

L'Aventure



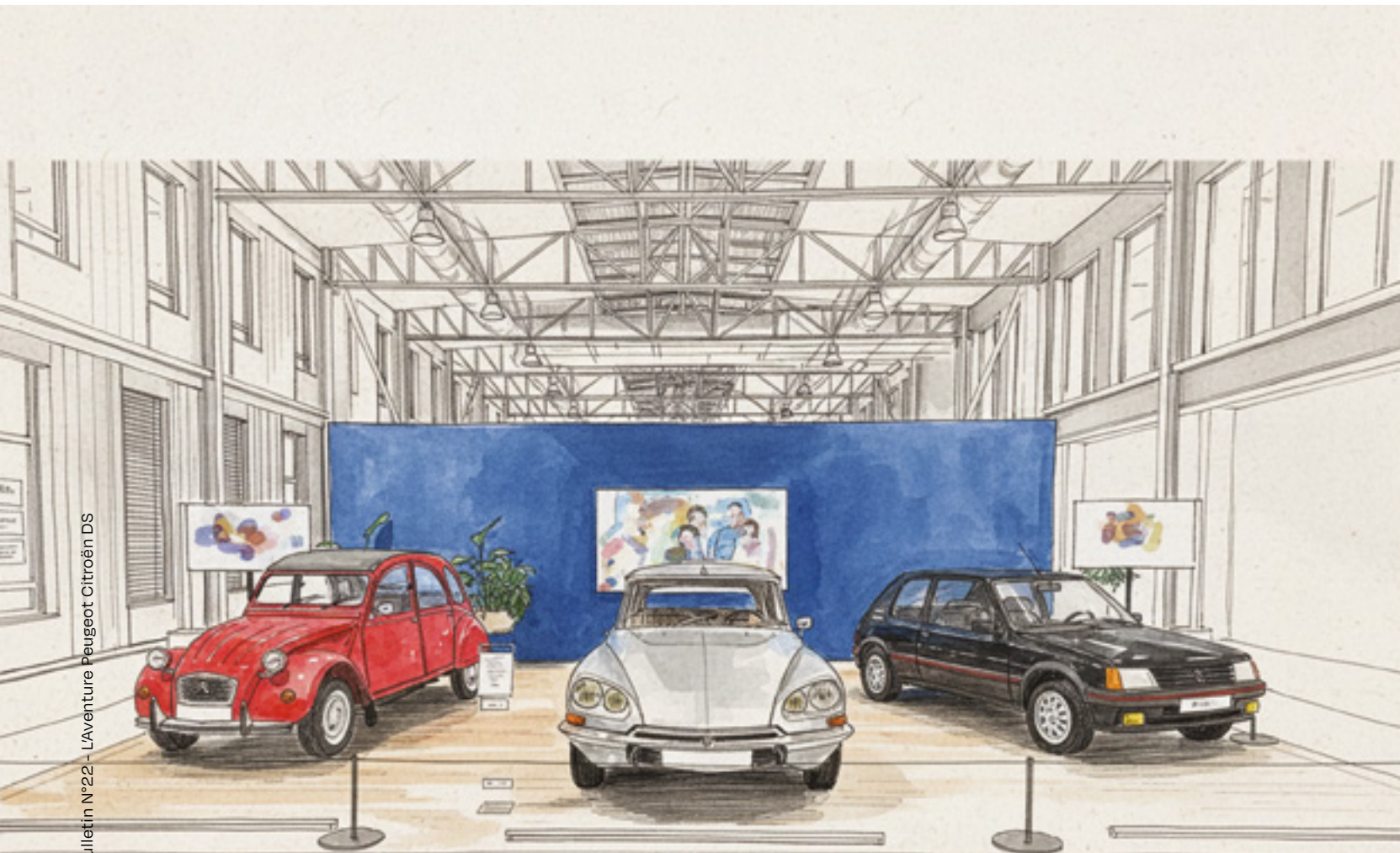
L'AVENTURE
CITROËN



L'AVENTURE
PEUGEOT



L'AVENTURE
DS AUTOMOBILES



contents sommaire

Édito <i>Edito</i>	PAGE 3
Hommage <i>Tribute</i>	PAGE 4
Instantané <i>Snapshot</i>	PAGE 4
Le saviez-vous ? <i>Did you know ?</i>	PAGE 8
Hommage <i>Tribute</i>	PAGE 11
Actualités <i>News</i>	PAGE 12
Dossier de L'Aventure <i>L'Aventure file</i>	PAGE 31
Les histoires de L'Aventure <i>L'Aventure stories</i>	PAGE 35
Archive <i>Archive</i>	PAGE 39
Aventure de collectionneur <i>Collector's adventure</i>	PAGE 40
Histoire Moderne <i>Modern history</i>	PAGE 44
Boutique <i>Shop</i>	PAGE 48
Agenda <i>Calendar</i>	PAGE 50



Chères Adhérentes, Chers Adhérents,

Dans un contexte économique incertain, où nous avons tous conscience que le monde automobile va évoluer plus rapidement que jamais, nos marques, tout comme les constructeurs, vont devoir accélérer, faire preuve d'agilité, d'innovation et de transformation... sans jamais oublier que leur histoire est l'un de leurs forts atouts, la quête de sens et de fidélité à nos racines un précieux avantage.

C'est ainsi que notre mission de préserver, développer et faire rayonner notre patrimoine démontre une fois de plus notre responsabilité.

Cette année encore, nous sommes fiers et heureux d'avoir accompagné, sur nos sites ou lors de manifestations extérieures, les clubs, filiales, fournisseurs et groupes de collaborateurs de nos marques référentes, toujours au service de nos 215 ans d'histoire. Ce bulletin, avec 20 pages consacrées à cette actualité, le souligne, rappelant notamment l'affluence exceptionnelle (près de 110.000 visiteurs) au salon Epoqu'Auto de Lyon.

Portés par cet enthousiasme, nous préparons déjà le premier rendez-vous majeur de l'année : Rétromobile ! Cette année avec le soutien des marques Peugeot, Citroën et DS Automobiles.

Dans cette logique, ce bulletin reprend également vos rubriques habituelles (« Le saviez-vous », « Histoires de L'Aventure », « L'Aventure d'un collectionneur »...), rappelant le travail remarquable de nos équipes, ouvrant cette fois les coulisses de nos préparatifs d'avant événements, et notamment la façon dont nos collections voyagent !

Mention particulière et hommage à Marlène Cotton, grande Dame de l'automobile, première femme à diriger le département compétition d'un constructeur, reconnue pour sa gentillesse et son élégance, qui nous a quittée cette année.

Je tiens également à saluer la mémoire de Jean-François Peugeot, disparu le 26 novembre dernier. Membre fondateur de notre association, soutien fort et signataire de nos statuts originels, il aura toujours accompagné et appuyé nos travaux, contribuant fortement à faire vivre et transmettre sa passion pour cette Aventure unique qu'il affectionnait tant. Discret et humain, il aura marqué notre association.

Dans l'attente du plaisir de vous revoir lors d'un prochain événement, je vous adresse mes profonds remerciements pour votre soutien fidèle et votre présence à nos côtés, année après année.

Passez de très belles fêtes avec tous ceux qui vous sont chers, et recevez nos vœux les plus chaleureux pour l'année 2026.

Dear members,

In an uncertain economic climate, where we are all aware that the automotive world is set to evolve faster than ever before, our brands, like manufacturers, will need to accelerate, demonstrate agility, innovation and transformation... without ever forgetting that their history is one of their greatest assets, and that the quest for meaning and loyalty to our roots is a valuable advantage.

This is how our mission to preserve, develop and promote our heritage once again demonstrates our responsibility.

Once again this year, we are proud and delighted to have supported the clubs, subsidiaries, suppliers and employee groups of our leading brands, both at our sites and at external events, continuing to build on our 215 years of history. This newsletter, with 20 pages devoted to this news, highlights this, notably recalling the exceptional turnout (nearly 110,000 visitors) at the Epoqu'Auto show in Lyon.

Buoyed by this enthusiasm, we are already preparing for the first major event of the year: Rétromobile! This year with the support of the Peugeot, Citroën and DS Automobiles brands.

In keeping with this spirit, this newsletter also includes your usual sections ('Did you know?', 'Stories from L'Aventure', 'A collector's adventure', etc.), highlighting the remarkable work of our teams and offering a behind-the-scenes look at our pre-event preparations, including how our collections travel!

Special mention and tribute to Marlène Cotton, a grande dame of the automotive world, the first woman to head a manufacturer's competition department, renowned for her kindness and elegance, who passed away this year.

I would also like to pay tribute to the memory of Jean-François Peugeot, who passed away on 26th November. A founding member of our association, a strong supporter and signatory of our original statutes, he always accompanied and supported our work, contributing greatly to keeping alive and passing on his passion for this unique adventure that he loved so much. Discreet and humane, he left his mark on our association.

I look forward to seeing you again at a future event and would like to express my sincere gratitude for your loyal support and presence by our side, year after year.

Wishing you a wonderful holiday season with your loved ones and our warmest wishes for 2026.

Xavier Peugeot

Président de L'Aventure Peugeot Citroën

Hommage à Jean-François Peugeot

Tribute to Jean-François Peugeot

C'est avec une immense tristesse que nous avons appris, le 26 novembre dernier, la disparition de Jean-François Peugeot, Membre Fondateur de L'Aventure Peugeot.

Figurant parmi les vingt-six signataires des statuts originels de notre association, le 3 juin 1982, et fidèle soutien depuis, Jean-François a longtemps résidé à Hérimoncourt, au cœur du berceau de notre histoire industrielle et de ce Pays de Montbéliard qu'il chérissait tant.

Son attachement à sa région, mais aussi à l'aventure familiale et entrepreneuriale, son humanité et son sens de la famille faisaient de lui un pilier discret mais incontournable de notre association.

Au nom de notre association, du Comité Directeur de L'Aventure, et en mon nom personnel, je souhaite adresser mes plus sincères condoléances à ses enfants, petits-enfants et arrière-petits-enfants, dont certains poursuivent déjà activement son engagement sans faille au sein de notre Association.

It was with great sadness that we learned on 26 November of the passing of Jean-François Peugeot, a Founding Member of L'Aventure Peugeot.

One of the twenty-six signatories of our association's original statutes on 3 June 1982, and a loyal supporter ever since, Jean-François lived for many years in Hérimoncourt, at the heart of our industrial history and the Pays de Montbéliard region that he cherished so much.

His attachment to his region, but also to the family and entrepreneurial adventure, his humanity and his sense of family made him a discreet but indispensable pillar of our association.

On behalf of our association, the Steering Committee of L'Aventure, and on my own behalf, I would like to offer my sincere condolences to his children, grandchildren and great-grandchildren, some of whom are already actively continuing his unwavering commitment to our Association.

Xavier Peugeot
Président de L'Aventure Peugeot



L'inauguration officielle de l'exposition « Citroën Sport : 60 ans de Passion & de Victoires » a eu lieu le jeudi 18 septembre 2025 en présence de nombreuses personnalités qui ont façonné l'histoire de Citroën en compétition ! Présents sur la photo : Guy Fréquelin, Directeur de Citroën Sport de 1989 à 2008, entouré (de gauche à droite) de Denis Huille, Jean-Luc Pailler, Bob Neyret, Jean-Pierre Bugnot, Patrick Henry, David Henry, Pierre Lartigue, et Philippe Wambergue ! L'Aventure Citroën et Hélice Galerie remercient chaleureusement ces Messieurs pour les passionnants souvenirs partagés !



The official opening of the "Citroën Sport: 60 Years of Passion & Victories" exhibition took place on Thursday, September 18th, 2025, in the presence of numerous figures who have shaped Citroën's history in motorsport!

Pictured here: Guy Fréguelin, Director of Citroën Sport from 1989 to 2008, surrounded (from left to right) by Denis Huille, Jean-Luc Pailler, Bob Neyret, Jean-Pierre Bugnot, Patrick Henry, David Henry, Pierre Lartigue, and Philippe Wambergue!

L'Aventure Citroën and Hélice Galerie warmly thank these gentlemen for the fascinating memories shared!



Acheter une voiture de collection ?

Les conseils de L'Aventure

Thinking of buying a classic car? Advice from L'Aventure

L'acquisition d'une voiture de collection représente bien plus qu'un simple achat automobile. Que vous cherchiez un modèle sur le territoire français ou à l'étranger, plusieurs aspects juridiques, administratifs et techniques méritent une attention particulière pour éviter les mauvaises surprises.

① La définition légale d'une voiture de collection

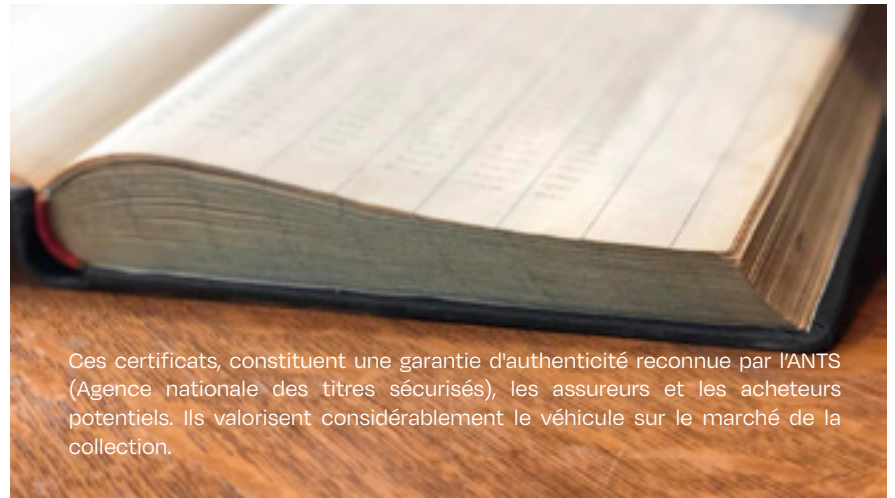
En France, une voiture est considérée comme véhicule de collection lorsqu'elle répond à des critères précis. Elle doit avoir plus de 30 ans d'âge, ne plus être produite, et avoir conservé ses caractéristiques techniques d'origine. Cette classification ouvre droit à une carte grise spécifique avec la mention "véhicule de collection" et permet de bénéficier de certains avantages.

② Les certificats de L'Aventure

Avant tout achat, la vérification de l'historique du véhicule constitue une étape cruciale. Les documents à examiner incluent le certificat d'immatriculation, le carnet d'entretien, les factures de restauration et toute documentation prouvant l'origine du véhicule. L'authenticité des numéros de châssis et de moteur doit correspondre aux registres du constructeur. Pour les marques Peugeot et Citroën, il existe des ressources uniques conservées par L'Aventure Peugeot Citroën DS : les archives officielles des constructeurs. Nous pouvons vérifier l'authenticité d'un véhicule (vérification avant achat) et délivrons les documents essentiels (certificats de conformité et attestation de date) pour tout collectionneur sérieux.

Le certificat de conformité atteste que le véhicule correspond bien aux spécifications d'origine du constructeur. Il détaille les caractéristiques techniques, la couleur d'origine, les équipements de série et toutes les informations relatives à la production du modèle concerné. Ce document est particulièrement précieux puisqu'il permet d'obtenir une carte grise si celle-ci a été perdue.

Le certificat de date confirme la date exacte de sortie d'usine du véhicule. Cette certification officielle s'avère indispensable pour plusieurs raisons : elle permet de vérifier l'âge réel du véhicule, de détecter d'éventuelles incohérences dans les documents administratifs, et d'obtenir la carte grise collection une fois le cap des 30 ans franchi.



Ces certificats, constituent une garantie d'authenticité reconnue par l'ANTS (Agence nationale des titres sécurisés), les assureurs et les acheteurs potentiels. Ils valorisent considérablement le véhicule sur le marché de la collection.

③ Acheter un véhicule de collection

Acheter une voiture de collection en France

L'achat sur le territoire national présente l'avantage de la proximité et de la simplicité administrative. Consultez le fichier des véhicules volés, vérifiez l'absence de gage ou d'opposition sur le véhicule via le site de l'ANTS et examinez le rapport du dernier contrôle technique si le véhicule n'est pas encore classé collection. L'état mécanique et la carrosserie nécessitent une inspection minutieuse. La corrosion reste l'ennemi numéro un, particulièrement sur les véhicules stockés en extérieur ou dans des régions humides.

Importer une voiture de collection de l'UE vers la France

L'importation depuis un autre pays Européen complexifie la procédure. Pour un véhicule provenant d'un pays de l'UE, vous devrez obtenir un certificat de conformité européen ou un certificat d'immatriculation du pays d'origine. Le véhicule doit passer un contrôle technique français si celui du pays d'origine a plus de six mois. La déclaration d'achat doit être effectuée auprès des douanes françaises via le portail Cerbère dans un délai de 15 jours. La TVA est généralement déjà acquittée dans le pays d'origine pour un véhicule d'occasion de plus de six mois. Conservez tous les justificatifs de cette acquisition pour l'immatriculation française.

④ L'assurance d'un véhicule de collection

Les véhicules de collection bénéficient de contrats d'assurance spécifiques, généralement plus avantageux que les assurances classiques. Les assureurs proposent des formules tenant compte du kilométrage limité et de l'utilisation occasionnelle. Une expertise préalable du véhicule est souvent exigée pour déterminer la valeur assurée. Nous organisons régulièrement, à l'atelier du Musée de L'Aventure Peugeot de Sochaux, des sessions d'expertise de véhicules en partenariat avec l'agence AXA Galmiche-Horodyski.

⑤ Conseils pratiques pour finaliser l'achat

Prenez votre temps pour examiner plusieurs véhicules avant de vous décider. Rejoignez les clubs et associations dédiés à la marque ou au modèle qui vous intéresse : leurs membres sont souvent une mine d'informations et peuvent vous orienter vers des vendeurs sérieux ou vous aider dans vos vérifications.

Établissez un contrat de vente détaillé mentionnant toutes les caractéristiques du véhicule, son état réel, les défauts connus et les documents fournis. Cette précaution protège les deux parties en cas de litige ultérieur.

Avec une préparation minutieuse et les bons conseils, l'acquisition d'un véhicule de collection devient une aventure passionnante qui vous permettra de préserver un morceau d'histoire automobile et de profiter du plaisir unique de conduire une mécanique d'époque.



Buying a classic car is much more than just purchasing a vehicle. Whether you are looking for a model in the United Kingdom or abroad, there are several legal, administrative and technical aspects that deserve special attention in order to avoid unpleasant surprises.

❶ The legal definition of a classic car

In France, a car is considered a classic vehicle when it meets specific criteria. It must be over 30 years old, no longer in production, and have retained its original technical characteristics. This classification entitles the owner to a specific registration document marked 'classic vehicle' and allows them to benefit from certain advantages.

❷ L'Aventure certificates

Before making a purchase, it is crucial to check the vehicle's history. The documents to be examined include the registration certificate, the maintenance log, restoration invoices and any documentation proving the vehicle's origin. The authenticity of the chassis and engine numbers must match the manufacturer's records. For Peugeot and Citroën brands, there are unique resources kept by L'Aventure Peugeot Citroën DS: the manufacturers' official archives. We can verify the authenticity of a vehicle (pre-purchase verification) and issue the essential documents (certificates of conformity and date certificates) for any serious collector.

The certificate of conformity certifies that the vehicle complies with the manufacturer's original specifications. It details the technical characteristics, original colour, standard equipment and all information relating to the production of the model in question. This document is particularly valuable as it allows you to obtain a vehicle registration document if it has been lost.

The date certificate confirms the exact date on which the vehicle left the factory. This official certification is essential for several reasons: it allows the actual age of the vehicle to be verified, any inconsistencies in the administrative documents to be detected, and a collector's registration document to be obtained once the vehicle is over 30 years old.

❸ Buying a classic car

Buying a classic car in France

Buying in the United Kingdom has the advantage of proximity and administrative simplicity. Consult the stolen vehicle database, check that there are no liens or objections

on the vehicle via the ANTS website, and examine the report from the last technical inspection if the vehicle is not yet classified as a classic. The mechanical condition and bodywork require careful inspection. Corrosion remains the number one enemy, particularly on vehicles stored outdoors or in humid regions.

Importing a classic car from the EU to France

Importing from another European country complicates the procedure. For a vehicle from an EU country, you will need to obtain a European certificate of conformity or a registration certificate from the country of origin. The vehicle must pass a French technical inspection if the one from the country of origin is more than six months old. The purchase declaration must be made to French customs via the Cerbère portal within 15 days. VAT is generally already paid in the country of origin for a used vehicle that is more than six months old. Keep all supporting documents for this purchase for French registration.

❹ Insurance for classic cars

Classic cars benefit from specific insurance policies, which are generally more advantageous than traditional insurance policies. Insurers offer packages that take into account limited mileage and occasional use. A prior assessment of the vehicle is often required to determine the insured value. We regularly organise vehicle assessments at the Peugeot Adventure Museum workshop in Sochaux, in partnership with the AXA Galmiche-Horodyski agency.

❺ Practical advice for finalising the purchase

Take your time to examine several vehicles before making your decision. Join clubs and associations dedicated to the make or model you are interested in: their members are often a wealth of information and can point you towards reputable sellers or help you with your checks.

Draw up a detailed sales contract listing all the vehicle's features, its actual condition, any known defects and the documents provided. This precaution protects both parties in the event of a subsequent dispute.

With careful preparation and the right advice, buying a classic car becomes an exciting adventure that allows you to preserve a piece of automotive history and enjoy the unique pleasure of driving a vintage machine.

Hommage à Marlène Cotton-Wolgensinger

Tribute to Marlène Cotton-Wolgensinger

Le lundi 4 août dernier, nous avons appris avec une profonde tristesse le décès de Marlène Cotton-Wolgensinger (1935-2025) qui a notamment marqué le monde du sport automobile en devenant la première femme à la tête du département course d'un constructeur automobile !

C'est en 1971 qu'elle succède à son mari René Cotton à la direction du Service Compétition de Citroën, jusqu'en 1978. Sous son égide, Citroën continue d'être aux avant-postes.

La dernière victoire d'une DS officielle en compétition a notamment lieu sous sa supervision, lors du Rallye du Maroc en 1975 où la DS 23 de Jean Deschaseaux et Jean Plassard termine première en catégorie voitures de tourisme de série et quatrième au classement général.

Au milieu des années 70 la situation financière de l'entreprise devient de plus en plus tendue et Marlène Cotton sait que les jours de la DS en compétition sont comptés. La CX 2400 prend brillamment la suite de la DS et s'arroge même les 5 premières places du Rallye du Sénégal en 1977 !

Chaque personne qui a eu la chance de côtoyer cette Grande Dame en garde un souvenir ému. C'est notamment le cas des équipes de L'Aventure qui ont eu la chance d'écouter ses passionnantes histoires et anecdotes à l'occasion du Centenaire de la marque Citroën à La Ferté Vidame en 2019.

L'Aventure adresse ses sincères condoléances à sa famille et à ses proches.

Merci Marlène pour votre engagement !

On Monday 4 August, we were deeply saddened to learn of the passing of Marlène Cotton-Wolgensinger (1935-2025), who made her mark on the world of motor racing by becoming the first woman to head up a car manufacturer's racing department!

In 1971, she succeeded her husband, René Cotton, as head of Citroën's Competition Department, a position she held until 1978. Under her leadership, Citroën continued to be at the forefront of motorsport.

The last official DS victory in competition notably took place under her supervision, at the 1975 Morocco Rally, where the DS 23 driven by Jean Deschaseaux and Jean Plassard finished first in the production touring car category and fourth overall.

In the mid-1970s, the company's financial situation became increasingly strained, and Marlène Cotton knew that the DS's days in competition were about to end. The CX 2400 brilliantly succeeded the DS and even claimed the top five places in the 1977 Senegal Rally!

Everyone who had the privilege of knowing this remarkable woman cherishes a fond memory of her. This was especially true for the L'Aventure team, who had the privilege of listening to her fascinating stories and anecdotes during the Citroën Centenary celebrations in La Ferté-Vidame in 2019.

L'Aventure extends its sincere condolences to his family and loved ones.

Thank you, Marlène, for your commitment!



JUILLET 2025

1ère Nationale 205 réussie !

First successful Nationale 205!

L'Aventure Peugeot est fière d'avoir contribué au succès de la toute 1ère Nationale 205 organisée les 26 et 27 juillet sur le circuit de Villars-sous-Ecot (Doubs), à 20 mn du Musée de L'Aventure Peugeot. Cet événement a été imaginé par l'association « Nationale 205 », fondée hors de tous les clubs par une équipe resserrée d'amis pour qui se rassembler autour de leur Peugeot 205 est le meilleur moyen de partager !

Notre service pièces de rechange était présent avec de nombreuses pièces pour 205 et 309, dont des nouveautés, ainsi qu'une boutique de produits dérivés sur le thème du Sacré Numéro, là aussi avec quelques exclusivités pour le plus grand bonheur des passionnés.

Grâce aux experts de l'atelier du Musée, le point d'orgue de l'événement a été assuré par les 205 T16 de L'Aventure Peugeot, évoluant sur la piste habituellement destinée aux compétitions de Supermotard. Quelques privilégiés ont même eu la chance de vivre cette expérience exceptionnelle de l'intérieur !

Après avoir réussi à rassembler environ 750 voitures et près de 2000 personnes en 2 jours, une deuxième édition est déjà programmée les 25 et 26 juillet 2026 sur le même site.

L'Aventure Peugeot is proud to have contributed to the success of the very first Nationale 205, held on July 26th and 27th at the Villars-sous-Ecot circuit (Doubs), 20 minutes from the L'Aventure Peugeot Museum. This event was created by the 'Nationale 205' association, founded outside of any clubs by a close-knit group of friends for whom getting together around their Peugeot 205s is the best way to share!

Our spare parts department was present with a wide range of parts for the 205 and 309, including new items, as well as a shop selling merchandise based on the 205 theme, again with a few exclusive items to delight enthusiasts.

Thanks to the experts from the Museum's workshop, the highlight of the event was provided by L'Aventure Peugeot's 205 T16s, racing on the track usually reserved for moto competitions. A few lucky people even had the chance to enjoy this exceptional experience from the inside!

After successfully bringing together around 750 cars and nearly 2,000 people over two days, a second edition is already planned for July 25th and 26th 2026 at the same place.



La DSpécial de L'Aventure à l'assaut de la Capitale !

The DSpécial from L'Aventure takes on the capital!

Après être passée entre les mains expertes de l'atelier de L'Aventure à Sochaux pour une rénovation mécanique, cette superbe DSpécial de 1973 de nos collections a participé à la Traversée de Paris Estivale le dimanche 20 juillet.

Un immense merci à nos bénévoles Frédéric et Dominique qui ont emmené la DSpécial de L'Aventure DS Automobiles de Vincennes à Meudon, en passant devant la tour Eiffel et l'Arc de Triomphe, entre pluie et soleil. Et merci à Vincennes en Anciennes, les organisateurs de cette très belle manifestation !

After undergoing mechanical restoration at the expert hands of the L'Aventure workshop in Sochaux, this superb 1973 DSpécial from our collections took part in the Traversée de Paris Estivale (Summer Paris Crossing) on Sunday July 20th.

A huge thank you to our volunteers Frédéric and Dominique who drove L'Aventure DS Automobiles' DSpécial from Vincennes to Meudon, passing by the Eiffel Tower and the Arc de Triomphe, between rain and sunshine. And thank you to Vincennes en Anciennes, the organisers of this wonderful event!

Vidéo de cette balade / Video of the drive ▾



CitroRacing & co, 20 ans déjà !

CitroRacing & co, 20 years already!

Malgré une météo capricieuse, l'événement organisé par l'association CitroRacing Historique sur le circuit du Bourbonnais à Montbeugny (Allier) a célébré ses 20 ans les 19 et 20 juillet derniers.

Félicitations aux participants — dont 77 inscrits aux séances de roulage — ainsi qu'aux organisateurs qui, depuis 2017, ont élargi l'événement pour y accueillir, en plus des Citroën et des Panhard, les Peugeot et Talbot sportives des années 1960 à 2000, leur permettant de rouler sur un véritable circuit le temps d'un week-end.

Despite unpredictable weather, the event organised by the CitroRacing Historique association at the Bourbonnais circuit in Montbeugny (Allier) celebrated its 20th anniversary on July 19th and 20th

Congratulations to the participants — including 77 registered for the track sessions — as well as to the organisers who, since 2017, have expanded the event to include, in addition to Citroëns and Panhards, Peugeot and Talbot sports cars from the 1960s to 2000, allowing them to drive on a real circuit for a weekend.

See you on July 18th and 19th, 2026 for the next edition!



JUILLET/AOÛT 2025

Magnifique Mondiale 2 CV en Slovénie

Magnificent 2CV World Meeting in Slovenia

L'Aventure Citroën, représentée par son Directeur Général Loïc de La Roche, était présente à la 25ème Rencontre Internationale des Amis de la 2 CV qui s'est déroulée du 29 juillet au 3 août 2025 à Postojna en Slovénie. Cet événement très convivial a rassemblé des milliers de passionnés de la 2 CV et dérivés, venus des 4 coins du Monde !

Quelques chiffres pour vous donner une idée de l'importance de ce rendez-vous international :

6 140 participants / 2 871 voitures / 42 pays... et 25 220 bières servies !

Au-delà des chiffres, cet événement offre de véritables moments de partage, où les rencontres se multiplient et où les souvenirs, anciens comme nouveaux, prennent vie !

L'Aventure Citroën, represented by its Managing Director Loïc de La Roche, was present at the 25th International Meeting of 2CV Enthusiasts, which took place from July 29th to August 3rd, 2025 in Postojna, Slovenia. This very friendly event brought together thousands of 2CV and derivative enthusiasts from all parts of the world!

Here are a few figures to give you an idea of the scale of this international gathering: 6,140 participants / 2,871 cars / 42 countries... and 25,220 beers served!

Beyond the numbers, this event offers genuine moments of sharing, where encounters abound and memories, both old and new, come alive!



PHOTOS MONDIALE 2 CV : Drago Terrovšek

Un été animé au Musée de L'Aventure Peugeot

A lively summer at L'Aventure Peugeot Museum

A la découverte des collections et des coulisses

Au-delà de l'exposition sur la compétition et d'un nouveau jeu de piste, toujours très apprécié des enfants, une nouvelle offre a vu le jour au Musée l'été dernier. En juillet-août, du lundi au vendredi, deux fois par jour et sans réservation, le Musée proposait aux visiteurs de passage un tour commenté de ses collections, à la découverte d'une épopée industrielle incroyable et riche d'innovations ! Un grand merci aux guides Christian, Denis, François, Jean-Marc, Milka et Zoé pour la qualité de leurs visites, très appréciées des participants.

En complément, trois visites des coulisses de L'Aventure Peugeot (l'atelier de restauration et le magasin de pièces de rechange) étaient programmées dans le cadre de la Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard. Cette découverte inédite rencontre toujours un vif succès et sera renouvelée en 2026. Merci beaucoup à Cyrille et Didier, les guides, ainsi qu'aux équipes qui préservent et entretiennent le patrimoine automobile, de partager ce savoir-faire avec passion.

L'Europ'raid, fidèle au Musée

Nous sommes très heureux d'avoir accueilli le vendredi 1er août, pour la 4ème année consécutive, le pré-départ de l'Europ'raid, un rallye culturel et solidaire en 205 de 8 000 kilomètres à travers 20 pays en 22 jours. À bord de Peugeot 205 toutes décorées et préparées pour l'aventure, les 250 équipages acheminent du matériel scolaire, sportif et médical dans des écoles défavorisées d'Europe de l'Est. Près de 750 personnes étaient à Sochaux pour effectuer le contrôle technique et les vérifications administratives de leur 205.

Notre service pièces de rechange, partenaire de l'Europ'raid, était également présent pour conseiller les participants et leur fournir toutes les pièces et produits nécessaires afin qu'ils puissent rouler en toute sérénité. Rendez-vous le 31 juillet 2026 au Musée de L'Aventure Peugeot pour la prochaine édition !



Discovering the Collections and Behind the Scenes

In addition to the exhibition on competition and a new treasure hunt, always very popular with children, a new offering was launched at the Museum last summer. In July and August, from Monday to Friday, twice a day and without reservation, the Museum offered visitors a guided tour of its collections, allowing them to discover an incredible industrial saga rich in innovation! A big thank you to the guides Christian, Denis, François, Jean-Marc, Milka and Zoé for the quality of their tours, which were greatly appreciated by the participants.

Three behind-the-scenes tours of L'Aventure Peugeot (the restoration workshop and spare parts store) were scheduled as part of the Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard. This unique discovery is always a great success and will be repeated in 2026. Many thanks to Cyrille and Didier, the guides, as well as to the teams who preserve and maintain the automotive heritage, for sharing their know-how with such passion.

Europ'raid, a long-time partner of the Museum

We are very pleased to have hosted the pre-departure of Europ'raid on Friday August 1st for the fourth consecutive year. This cultural and solidarity rally, featuring Peugeot 205s, covers 8,000 kilometers across 20 countries in 22 days. Aboard Peugeot 205s, all decorated and prepared for the adventure, the 250 teams deliver school, sports, and medical supplies to underprivileged schools in Eastern Europe. Nearly 750 people were in Sochaux to have their 205s inspected and completed the necessary paperwork. Our spare parts department, partner of Europ'raid, was also on hand to advise participants and provide them with all the necessary parts and products so they could drive with complete peace of mind.

See you on July 31st, 2026, at L'Aventure Peugeot Museum for the next edition!

AOÛT 2025

L'Aventure aux CitroDays

L'Aventure at CitroDays



Les amoureux de Citroën se sont retrouvés au Lac du Der du 15 au 17 août à l'occasion de la première édition des CitroDays. L'Aventure était très heureuse de participer à ce nouvel événement organisé par un collectif de passionnés, avec une boutique très appréciée des visiteurs ainsi qu'une offre exceptionnelle sur les pièces de rechange Citroën et l'exposition de six magnifiques véhicules: une Type A 10 HP Torpédo de 1919, un tracteur André Citroën 10 HP de 1919, une C4 G Roadster de 1932, un tracteur Type J de 1946, un camion U 23 Bâché de 1948 et la désormais célèbre « DS Ballons » !

Venues de 24 pays différents, 1 700 voitures Citroën ont convergé vers le Nord-Est de la France pour cet immense rassemblement, représentant toutes les époques et tous les modèles emblématiques, de la mythique Traction à la 2 CV en passant par les DS, CX, BX et XM. Chaque journée a attiré des milliers de visiteurs, curieux ou collectionneurs. Ces CitroDays ont marqué les esprits par leur ambiance chaleureuse et la richesse des rencontres, le tout dans un cadre exceptionnel, au bord de l'un des plus grands lacs artificiels d'Europe.



Citroën enthusiasts gathered at Lac du Der from August 15th to 17th for the first edition of CitroDays. L'Aventure was delighted to participate in this new event organized by a group of passionate individuals, with a shop that was very popular with visitors, an exceptional offer on Citroën spare parts, and an exhibition of six magnificent vehicles: a 1919 Type A 10 HP Torpedo, a 1919 André Citroën 10 HP tractor, a 1932 C4 G Roadster, a 1946 Type J tractor, a 1948 U 23 covered truck, and the now-famous "DS Ballons"!

Coming from 24 different countries, 1,700 Citroën cars converged on northeastern France for this immense meeting, representing all eras and iconic models, from the legendary Traction Avant to the 2CV, including the DS, CX, BX, and XM. Each day attracted thousands of visitors, from casual enthusiasts to serious collectors.

These CitroDays left a lasting impression with their warm atmosphere and the enriching encounters they fostered, all within an exceptional setting on the shores of one of Europe's largest artificial lakes.

SEPTEMBRE 2025

Rentrée active pour L'Aventure et les Clubs affiliés !

A busy start to the autumn season for L'Aventure and its affiliated clubs!

De nombreux événements mettant en lumière le patrimoine automobile ont animé le mois de septembre ; difficile d'être exhaustif ! Des très anciennes aux youngtimers, les voitures de nos univers rencontrent un succès grandissant. Voici en images un aperçu de trois rendez-vous de la rentrée, illustrant bien le dynamisme des clubs affiliés à L'Aventure !

September was filled with numerous events showcasing automotive heritage; it's impossible to list them all! From classic cars to youngtimers, the vehicles in our collections are enjoying increasing popularity. Here's a glimpse of three key events from the start of the season, illustrating the dynamism of L'Aventure's affiliated clubs!

Salon Auto-Moto Classic à Toulouse du 5 au 7 septembre avec la présence de nombreux clubs Peugeot et Citroën affiliés à L'Aventure dont le Club 403.

Classic Car and Motorcycle Show in Toulouse from September 5th to 7th, featuring numerous Peugeot and Citroën clubs affiliated with L'Aventure, including Club 403.



CITROSPHERE, beau rassemblement de Citroën le samedi 13 septembre au Château de Nogent Le Roi (28). L'occasion de célébrer les 70 ans de la DS, ainsi que les 20 ans de la C6 et de la C1.

CITROSPHERE, a wonderful gathering of Citroëns on Saturday, September 13th at the Château de Nogent Le Roi (28). An opportunity to celebrate the 70th anniversary of the DS, as well as the 20th anniversaries of the C6 and C1.



Inauguration de l'exposition "Citroën Sport : 60 ans de Passion & de Victoires" le jeudi 18 septembre à Hélice Galerie (Flin). Voir page 4 + Découvrez en images les moments forts de cette inauguration.

Inauguration of the exhibition "Citroën Sport: 60 Years of Passion & Victories" on Thursday, September 18th at Hélice Galerie (Flin). See page 4 + Discover the highlights of this inauguration in pictures



Vidéo en ligne
Vidéo online ▷

La 309 célébrée au Musée de L'Aventure Peugeot

The 309 celebrated at L'Aventure Peugeot Museum

Samedi 13 septembre, le Musée de L'Aventure Peugeot a accueilli la célébration des 40 ans de la PEUGEOT 309 avec le club TU-XU Motors, sous le soleil et dans la bonne humeur. A cette occasion, une opération spéciale « capots ouverts » se tenait tout le week-end au sein des collections ; une façon originale de découvrir quelques modèles emblématiques de la Marque au Lion sous un autre angle.

De nombreux propriétaires de 309 ont répondu à l'appel du club TU-XU Motors pour un grand rassemblement le samedi devant le Musée afin d'échanger et de partager des anecdotes autour de ce modèle phare des années 80 !

Pour marquer l'événement, une sélection de goodies 309 avait été imaginée : miniatures, accessoires, livres, affiches et mugs ou t-shirts. Quelques articles sont encore disponibles au Musée et sur notre boutique en ligne

► laventure-association.com



On Saturday September 13th, L'Aventure Peugeot Museum hosted the 40th anniversary celebrations for the PEUGEOT 309 with the TU-XU Motors club, in sunny and cheerful conditions. To mark the occasion, a special 'open car bonnet' event was held throughout the weekend within the collections, an original way to discover some of the Lion Brand's iconic models from a different angle.

Many 309 owners responded to the TU-XU Motors club's call for a big gathering on Saturday in front of the Museum to exchange and share anecdotes about this flagship model of the 1980s!

To mark the event, a selection of 309 goodies had been created: miniatures, accessories, books, posters, mugs and T-shirts. Some items are still available at the Museum and in our online shop

► laventure-association.com



L'Aventure aux Rétros de la Bièvre

L'Aventure at the « Rétros de la Bièvre »



L'Aventure était présente à la 3ème édition du rassemblement automobile organisé par l'association MANI-VEL, "Les Rétros de la Bièvre", le dimanche 28 septembre au Parc de Ratel à Bièvres (91). Nos trois univers étaient magnifiquement représentés par :

- ▷ La 406 Coupé Settantani de 2001, de Jean-Michel Selva, vice-président du Club Coupé 406
- ▷ La 2 CV A de 1951 de Thierry Jouanny, Président du Club des Amis de la 2 CV
- ▷ La DS 19 ELV numéro 31 de 1955 issu des collections de L'Aventure DS Automobiles. Ce prototype de pré-série de juillet-août 1955, présenté dans son état d'origine, est le plus vieux modèle connu au monde.

Au programme de cette journée conviviale : Animations, Expositions, Conférence, Concerts... dans une ambiance festive et conviviale !

L'Aventure was present at the 3rd edition of the car meet organized by the MANI-VEL association, "Les Rétros de la Bièvre," on Sunday, September 28th at the Parc de Ratel in Bièvres (91). Our three car clubs were magnificently represented by:

- ▷ *The 2001 Peugeot 406 Coupé Settantani, belonging to Jean-Michel Selva, Vice-President of the 406 Coupé Club*
- ▷ *The 1951 Citroën 2CV A, belonging to Thierry Jouanny, President of the Friends of the 2CV Club*
- ▷ *The 1955 DS 19 ELV number 31 from the L'Aventure DS Automobiles collection. This pre-production prototype from July-August 1955, presented in its original condition, is the oldest known DS model in the world.*

The program for this enjoyable day included: Entertainment, Exhibitions, a Conference, Concerts... all in a festive and friendly atmosphere!



OCTOBRE 2025

Beau succès de la Bourse Classique 2025 au Musée de L'Aventure Peugeot

Great success for the 2025 Classic Event at L'Aventure Peugeot Museum

Les 4 et 5 octobre, de nombreuses animations ont été mises en place dans et autour du Musée de L'Aventure Peugeot pour célébrer la 10ème édition de la Bourse Classique toutes marques qui se tient chaque année dans la cour de l'atelier.

Merci à toutes celles et ceux qui ont bravé le vent et la pluie pour venir partager ce week-end festif !

L'Association remercie également ses bénévoles et salariés, les exposants à la Bourse et tous ceux qui ont contribué aux différentes animations : Laurent et ses cyclos, Sochalion, la mascotte du FC Sochaux-Montbéliard, le club Lure Slot-Racing pour le challenge de petites voitures électriques, Ma Scène Nationale Pays de Montbéliard pour les podcasts sur la 205, et la Ville de Sochaux, L'Avant-Garde Sochaux Gymnastique et La Germinoise pour le prêt des structures gonflables qui ont tant plu aux enfants.

Chineurs, animateurs, passionnés, curieux... Tous ont contribué à faire de ce week-end une belle fête de la voiture classique !



Plus de photos
More pictures ▾



On October 4th and 5th, numerous activities were organized in and around L'Aventure Peugeot Museum to celebrate the 10th edition of the Classic Spare Parts Market, open to all makes and models, which takes place annually in the workshop courtyard.

Thank you to everyone who braved the wind and rain to come and share this festive weekend!

The Association also thanks its volunteers and staff, the exhibitors at the Market, and all those who contributed to the various activities: Laurent and his mopeds, Sochalion, the FC Sochaux-Montbéliard mascot, the Lure Slot-Racing club for the electric car challenge, Ma Scène Nationale Pays de Montbéliard for the podcasts about the Peugeot 205, and the City of Sochaux, L'Avant-Garde Sochaux Gymnastique, and La Germinoise for lending the inflatable structures that were such a hit with the children. Bargain hunters, organizers, enthusiasts, curious onlookers... All contributed to making this weekend a wonderful celebration of classic cars!



30 ANS DU CAMP

Le 4 octobre, le Musée de L'Aventure Peugeot a eu également le plaisir d'accueillir 130 adhérents du CAMP (Club Auto Miniatures Peugeot) à l'occasion de leur assemblée générale annuelle, marquée cette année par la célébration des 30 ans du Club. À l'issue de la réunion, les membres ont découvert les dernières souscriptions de miniatures proposées par le Club : le camion Type 54 de 1905 ainsi que la voiture dite « du Bey de Tunis », surnommée la Marguerite, un Type 4 de 1892, deux modèles exposés à l'échelle 1 au Musée. La journée s'est terminée par un diner de Gala sur l'espace Rodolphe Peugeot, au cœur des collections.

30th ANNIVERSARY OF THE CAMP

On October 4th, L'Aventure Peugeot Museum also had the pleasure of welcoming 130 members of the CAMP (Peugeot Miniature Car Club) for their annual general assembly, which this year celebrated the Club's 30th anniversary. Following the meeting, members discovered the Club's latest miniature offerings: the 1905 Type 54 truck and the car known as the "Bey of Tunis's car," nicknamed the Marguerite, a Type 4 from 1892, both of which on display in full scale at the Museum. The day concluded with a gala dinner in the Rodolphe Peugeot area, at the heart of the collections.



L'Aventure Citroën accompagne le lancement du C5 Aircross

L'Aventure Citroën joins the Launch of the C5 Aircross

L'Aventure Citroën était en Bretagne le samedi 11 octobre pour fêter le lancement commercial du Nouveau Citroën C5 Aircross, fabriqué sur le site de Rennes-La Janais. L'occasion de célébrer également 60 ans de savoir-faire rennais, avec l'exposition dans l'usine - puis la parade en ville - d'une vingtaine de modèles Citroën produits sur le site depuis son inauguration en 1960. Ami 6, GS, BX, XM, ou bien encore C6, des voitures historiques qui n'ont pas manqué de rappeler de bons souvenirs aux familles et aux passants !

L'Aventure Citroën est fière de mettre en lumière ce patrimoine automobile auprès du plus grand nombre !



L'Aventure Citroën was in Brittany on Saturday, October 11th to celebrate the commercial launch of the new Citroën C5 Aircross, manufactured at the Rennes-La Janais plant. The event also celebrated 60 years of Rennes expertise, with an exhibition in the factory—followed by a parade through town—featuring some twenty Citroën models produced at the site since its inauguration in 1960. Ami 6, GS, BX, XM, and C6—historic cars that brought back fond memories for families and passersby alike!

L'Aventure Citroën is proud to showcase this automotive heritage to a wider audience!



Le Musée de L'Aventure Peugeot accueille Peugeot Sport et inaugure une nouvelle fresque !

L'Aventure Peugeot Museum welcomes Peugeot Sport and unveils a new mural!



Mardi 14 octobre, le Musée de L'Aventure Peugeot a reçu Jean-Marc Finot, Senior VP Stellantis Motorsport, et Malthé Jakobsen, pilote officiel sur la PEUGEOT 9X8 #94, pour un moment exceptionnel placé sous le signe de la passion et de la compétition !

La visite de l'atelier et du magasin de pièces détachées a ravi le jeune pilote, avant une soirée riche en échanges passionnants sur l'espace Rodolphe Peugeot où était exposée la PEUGEOT 9X8, et un temps d'amusement avec le club Lure Slot-Racing autour du circuit de voitures électriques au cœur des collections du Musée.

Cette soirée fut aussi l'occasion d'inaugurer la nouvelle fresque du Musée qui rend hommage aux « Charlantais », quatre hommes entrés dans la légende en tant que pionniers de la voiture de course moderne. L'Aventure Peugeot remercie Hervé Charpentier, Directeur de la Collection, et Stéphanie Bazhdavela, administratrice de L'Aventure Peugeot Citroën DS et Directrice de Création dans sa vie professionnelle, pour la réalisation de cette œuvre murale dédiée à ces « Charlantais » !

Vous voulez savoir pourquoi on les surnomme ainsi ? Découvrez leur histoire sur le site internet de L'Aventure (voir QR code sur la page de droite).

On Tuesday, October 14th, L'Aventure Peugeot Museum hosted Jean-Marc Finot, then Senior VP of Stellantis Motorsport, and Malthé Jakobsen, official driver of the #94 PEUGEOT 9X8, for an exceptional event celebrating passion and competition!

The young driver was delighted by the tour of the workshop and the spare parts store, followed by an evening filled with engaging discussions in the Rodolphe Peugeot area where the PEUGEOT 9X8 was on display, and some fun with the Lure Slot-Racing club around the electric car track in the heart of the Museum's collections.

This evening also provided the opportunity to unveil the Museum's new mural, which pays tribute to the "Charlatans," four men who became legends as pioneers of modern racing. L'Aventure Peugeot thanks Hervé Charpentier, Collection Director, and Stéphanie Bazhdavela, Administrator of L'Aventure Peugeot Citroën DS association and Creative Director in her professional life, for creating this mural dedicated to these "Charlatans"!

Want to know why they're nicknamed that? Discover their story on L'Aventure's website (see QR code on the right-hand page).





L'Aventure au service des collectionneurs

L'Aventure at the Service of Collectors

Suite au succès de la première édition à Sochaux en juin 2025, une nouvelle journée d'expertise en partenariat avec l'Agence AXA Galmiche Et Horodyski avait été organisée le 24 octobre à l'atelier du Musée de L'Aventure Peugeot. Ce fut l'occasion pour les propriétaires d'une voiture de collection de faire expertiser leur véhicule par un expert professionnel agréé.

Tour esthétique carrosserie + contrôle technique + contrôle des numéros carte grise châssis moteur caisse + passage sur le pont pour vérifier les potentiels endommagements du véhicule. Rien n'est laissé au hasard. De plus, l'expert donne des conseils personnalisés pour assurer et valoriser votre voiture de collection. C'est aussi l'occasion de profiter de la présence des experts de L'Aventure pour bénéficier de conseils sur l'entretien ou la restauration de votre véhicule.

Une belle opération amenée à être renouvelée. Nous vous informerons de la prochaine date très bientôt.

Following the success of the first event in Sochaux in June 2025, another expert appraisal day, in partnership with the AXA Galmiche and Horodyski Agency, was organized on October 24th at L'Aventure Peugeot Museum workshop. This was an opportunity for classic car owners to have their vehicles appraised by a certified professional expert. Service included a thorough inspection of the bodywork, a technical inspection, verification of registration numbers, chassis, engine,

and bodywork, and a lift inspection to check for potential damage. Nothing was left to chance. Furthermore, the expert provided personalized advice on insuring and maximizing the value of each classic car. It was also a chance to take advantage of the presence of the experts of L'Aventure to receive advice on the maintenance or restoration of your vehicle.

A great event that will be repeated. We will inform you of the next date very soon.



Magnifique DS Jubilé de Platine

Magnificent DS Platinum Jubilee

Quel week-end magnifique de passion et de célébration pour les 70 ans de cette icône légendaire !

L'Aventure DS Automobiles est très heureuse d'avoir contribué au succès de cet événement organisé par le Club ParIDS, avec le soutien de la marque DS Automobiles.

200 DS venues de toute l'Europe, dont certaines très rares, étaient réunies à Paris pour fêter cet anniversaire samedi 18 et dimanche 19 octobre au Parc André Citroën et dans les rues de Paris. De nombreuses personnalités du monde de l'automobile étaient présentes, dont Xavier Peugeot, en tant que CEO de la marque DS Automobiles et Président de L'Aventure, dès l'ouverture des festivités.

Bien plus que des mots, nous vous laissons (re)vivre cet événement en images !

Plus de photos et de vidéos sur les réseaux sociaux de L'Aventure DS (Facebook et Instagram)



What a magnificent weekend of passion and celebration for the 70th anniversary of this legendary icon!

L'Aventure DS Automobiles is delighted to have contributed to the success of this event organized by the Club ParIDS, with the support of the DS Automobiles brand.

200 DS cars from all over Europe, including some very rare models, gathered in Paris to celebrate this anniversary on Saturday, October 18th and Sunday, October 19th at Parc André Citroën and in the streets of Paris. Many prominent figures from the automotive world were present, including Xavier Peugeot, CEO of DS Automobiles and President of L'Aventure, who was there from the very start of the festivities. More than words can describe, we invite you to (re)live this event through these images! More photos and videos are available on L'Aventure DS's social media channels (Facebook and Instagram).



NOVEMBRE 2025

Superbe succès pour Epoqu'Auto 2025 !

Great success for Epoqu'Auto 2025!

L'Aventure Peugeot Citroën DS remercie les organisateurs du salon Epoqu'Auto et ses 108 000 visiteurs pour cette magnifique édition 2025 ! Un grand bravo aux équipes, salariés et bénévoles, de L'Aventure et de tous les Clubs présents pour ce succès et cette belle mise en valeur du patrimoine.

RECOMPENSES POUR LES CLUBS CITROËN

Félicitations particulières aux 3 clubs Citroën récompensés :

- C4-C6 Vintage Club : 2ème du Trophée des Clubs (stand <50 m²)
- C4-C6 Historique Club : 2ème du Trophée des Clubs (stand <70 m²)
- La Traction Universelle : 2ème du Trophée des Clubs (stand >70 m²)

FASCINANTES 205 T16

A l'occasion des 40 ans du premier titre mondial de la mythique Peugeot 205 Turbo 16, cinq modèles de course emblématiques issus des collections de L'Aventure Peugeot étaient exposés Place des Lumières. Un plateau rare, chargé d'histoire et d'adrénaline, qui a ravi les fans de sport automobile qui ont également pu apprécier la conférence d'Hervé Charpentier, Directeur des Collections, sur le thème "Peugeot et la compétition : 130 ans de records et de victoires !"

ELEGANTES DS

Félicitations également aux organisateurs du Salon pour le somptueux plateau en l'honneur des 70 ans de la DS. Les visiteurs ont pu admirer de belles DS et ID aux teintes aussi rares qu'audacieuses, exposées auprès de robes tout aussi élégantes du couturier lyonnais Nicolas Fafiotte, connu pour ses créations pour l'élection Miss France. Plus de photos sont à découvrir sur les réseaux sociaux de L'Aventure Peugeot, L'Aventure Citroën et L'Aventure DS Automobiles.



L'Aventure Peugeot Citroën DS would like to thank the organisers of the Epoqu'Auto show and its 108,000 visitors for this magnificent 2025 edition! Congratulations to the teams, employees and volunteers of L'Aventure and all the clubs present for this success and this wonderful showcase of heritage.

AWARDS FOR CITROËN CLUBS

Special congratulations to the three Citroën clubs that received awards:

- C4-C6 Vintage Club: 2nd place in the Club Trophy (stand <50 m²)
- C4-C6 Historique Club: 2nd place in the Club Trophy (stand <70 m²)
- La Traction Universelle: 2nd in the Club Trophy (stand >70 m²)

FASCINATING 205 T16

To mark the 40th anniversary of the first world title won by the legendary Peugeot 205 Turbo 16, five iconic racing models from the L'Aventure Peugeot collections were on display at the Place des Lumières. This rare exhibition, steeped in history and adrenaline, delighted motorsport fans, who also enjoyed a talk by Hervé Charpentier, Director of Collections, on the theme of 'Peugeot and competition: 130 years of records and victories!'

ELEGANT DS

Congratulations also to the organisers of the Motor Show for the sumptuous display in honour of the 70th anniversary of the DS. Visitors were able to admire beautiful DS and ID models in rare and bold colors, displayed alongside equally elegant dresses by Lyon-based fashion designer Nicolas Fafiotte, known for his creations for the Miss France pageant.

More photos can be found on the social media accounts of L'Aventure Peugeot, L'Aventure Citroën, and L'Aventure DS Automobiles.



Une année de célébrations pour la DS !

A year of celebrations for the DS!

Avec ou sans la DS Ballons, cette année 2025 aura été marquée par les nombreuses célébrations des 70 ans de la DS, partout en Europe, encore ces derniers mois.

Après la Suisse (Auto Zürich Car Show) et la France (Epoqu'Auto) début novembre, cette voiture iconique a été mise à l'honneur par l'Amicale Belge des Clubs Citroën (ABCC), avec un très beau stand sur l'InterClassics Car Show du 15 au 17 novembre à Bruxelles.

En Italie, le Club Storico a célébré cet anniversaire à Bologne sur le salon Auto Moto d'Epoca du 23 au 26 octobre puis du 21 au 23 novembre sur le salon « Milano AutoClassica » à Milan. Le même week-end, la DS Ballons, entourée de très beaux modèles, était la star du salon Ouest Motor's Festival à Lorient.

With or without the DS Balloons, 2025 has been marked by numerous celebrations of the DS's 70th anniversary, throughout Europe, even in recent months. After Switzerland (Auto Zürich Car Show) and France

(Epoqu'Auto) in early November, this iconic car was honored by the Belgian Association of Citroën Clubs (ABCC), with a beautiful stand at the InterClassics Car Show from November 15th to 17th in Brussels.

In Italy, the Club Storico celebrated this anniversary in Bologna at the Epoca Auto Moto show from October 23rd to 26th, and then from November 21st to 23rd at the "Milano AutoClassica" show in Milan. That same weekend, the DS Balloons, surrounded by other beautiful models, was the star of the Ouest Motor's Festival in Lorient.



Nouveau bureau pour L'Aventure

New Office for L'Aventure

Depuis le 21 novembre, L'Aventure Peugeot Citroën DS dispose d'un tout nouvel espace sur le site Stellantis de Poissy, au sein du Green Campus. Votre Association se trouve ainsi au plus près des collaborateurs Stellantis de la région parisienne. En plus de l'exposition régulière de véhicules de collection issus de nos univers (photo de couverture), des animations récurrentes sont proposées, telles que des ventes d'articles en décembre pour préparer les cadeaux de Noël.

Since November 21st, L'Aventure Peugeot Citroën DS has a brand new space at the Stellantis site in Poissy, within the Green Campus. Your Association is now closer to Stellantis employees in the Paris region. In addition to the regular exhibition of classic vehicles from our world (cover photo), recurring events are offered, such as sales of items in December to help with Christmas gift-giving.

DÉCEMBRE 2025

Magie de Noël au Musée de L'Aventure Peugeot

Christmas magic at L'Aventure Peugeot Museum

Sapins, guirlandes, étoiles... Quelques flocons de neige sont même tombés en cette fin de mois de novembre. La magie de Noël sublime le Musée de L'Aventure Peugeot !

Les espaces se parent d'ornements, pour une découverte encore plus féérique des collections jusqu'au 4 janvier.

En complément des décorations de Noël, quelques modèles sont sortis spécialement des réserves pour marquer leur changement de dizaine en 2025 (et même 2026 pour leurs dérivés) : des 402 (90 ans), 403 (70 ans), 204 (60 ans), 604 (50 ans), 309 (40 ans) et 406 (30 ans) ont ainsi remplacé les véhicules de compétition au cœur du Musée pour célébrer ces anniversaires majeurs !

Enfin, bien qu'il ne soit pas encore passé à l'heure où nous écrivons ces lignes, le Père-Noël nous fait l'immense plaisir de venir au Musée de L'Aventure Peugeot le mercredi 17 décembre pour rencontrer les enfants avant sa grande tournée mondiale ! C'est Une journée toujours très appréciée des familles qui visitent le Musée, tout comme le jeu de piste mis en place durant les vacances scolaires. Voilà l'occasion de faire une sortie originale et de découvrir tout un pan de l'histoire du patrimoine industriel français en s'amusant !



Christmas trees, garlands, stars... A few snowflakes even fell at the end of November. The magic of Christmas enhances L'Aventure Peugeot Museum!

The spaces are decked out in decorations, making the collections even more enchanting to discover until January 4th.

In addition to the Christmas decorations, a few models have been brought out of storage especially to mark their milestone anniversaries in 2025 (and even 2026 for their derivatives): the 402 (90 years), 403 (70 years), 204 (60 years), 604 (50 years), 309 (40 years) and 406 (30 years) have replaced the competition vehicles at the heart of the Museum to celebrate these major anniversaries! Finally, at the time of writing, it hasn't happened yet, but Santa Claus is giving us the immense pleasure of coming to L'Aventure Peugeot Museum on Wednesday, December 17th to meet the children before his big world tour! This is always a very popular day for families visiting the museum, as is the treasure hunt organised during the school holidays. It's an opportunity to enjoy an original outing, discovering a whole chapter of French industrial heritage while having fun!



Nos collections voyagent

DÉCOUVREZ LES COULISSES !

Our collections travel

TAKE A LOOK BEHIND THE SCENES!



Mettre en valeur un patrimoine rare, parfois unique, et le rendre accessible au plus grand nombre : telle est l'une des missions de L'Aventure Peugeot Citroën DS. Dès que cela est possible, nous sommes heureux de mettre en lumière cet héritage exceptionnel hors les murs.

Mais avant que nos collections n'apparaissent sous les projecteurs des salons et des rassemblements, un véritable ballet d'experts s'active en coulisses. Voici ce que le public ne voit pas toujours, mais qui rend chaque événement exceptionnel.

Voyager pour faire rayonner un patrimoine d'exception

Les collections de L'Aventure ne restent jamais longtemps immobiles. Une partie de notre mission consiste à amener notre patrimoine à la rencontre de son public partout en France... et au-delà.

Que ce soit dans les allées d'Epoqu'Auto à Lyon, au cœur du Salon Rétromobile, au sein du Musée de L'Aventure Peugeot, dans l'espace moderne d'Hélice Galerie pour une exposition 100 % Citroën ou encore sur les routes d'Europe pour le DS Ballons Tour, chaque déplacement permet de raconter une histoire et de faire vivre le patrimoine.

Un intérêt grandissant pour l'automobile classique

Le succès de ces événements ne se dément pas. Preuve en est la fréquentation en hausse des deux plus gros salons français ces dernières années :

La 49^{ème} édition de Rétromobile (Paris) a réuni environ 2 000 autos et motos sur une surface de 80 000 m² et a attiré 146 000 visiteurs en 2025, un record (+ 12 % par rapport à 2024).

Pour la deuxième année consécutive, le salon Époqu'Auto (Lyon) a franchi la barre des 100 000 visiteurs (109 000 en 2024 / 108 000 en 2025).

Les plus petits salons, de plus en plus nombreux, rencontrent aussi un vif succès et attirent chaque année de plus en plus de passionnés et de curieux.

L'héritage au service des Marques

Notre association participe également à des événements « modernes » avec les Marques dont elle préserve l'héritage. Le patrimoine automobile de L'Aventure permet de mettre en valeur la continuité du savoir-faire, du style et de l'innovation des marques Peugeot, Citroën et DS Automobiles. L'Aventure est heureuse de répondre positivement à leurs sollicitations et d'apporter sa contribution.

Ce fut notamment le cas pour le reveal de la 208 e-GTi aux 24H du Mans en juin, la présentation de DS N°8, en juin également, ou le lancement du C5 Aircross à Rennes en octobre.

Un savoir-faire unique au service du patrimoine

Derrière chaque présentation au public, il y a le travail minutieux des équipes de L'Aventure. Au-delà des échanges importants avec les organisateurs de salons « hors nos murs », voici les quatre principales étapes de préparation des collections qui seront présentées à l'occasion de tel ou tel événement.

1. Sélection des véhicules et objets

Chaque événement a sa thématique : anniversaires de modèles, innovations, sport, design...

En dialogue permanent avec les organisateurs des différentes manifestations, nous choisissons avec eux les véhicules et les objets (moteur, moulin, tenue d'époque, miniature...) les plus pertinents, parfois issus de nos réserves non accessibles au public. Plus qu'un simple objet, chaque voiture raconte une histoire, une aventure !

En 2025, ce sont nos DS qui ont été le plus sollicitées pour célébrer les 70 ans de ce modèle iconique, mais notre association a également mis à disposition de nombreux autres modèles emblématiques de ses collections, que ce soit pour des salons extérieurs (ex : cinq 205 T16 de L'Aventure Peugeot pour Epoqu'Auto) ou pour nos propres expositions (ex : sur les 26 véhicules sportifs exposés à Flin, 20 sont issus des collections de L'Aventure Citroën).

2. Vérifications historiques

Chaque modèle fait l'objet d'une étude historique approfondie. Les équipes plongent alors dans les archives pour retrouver documents, anecdotes, vidéos et/ou photos d'époque.

Ces éléments enrichissent le discours et les panneaux d'information. Certaines expositions nécessitent un travail de recherche et d'écriture beaucoup plus poussé. Ce fut le cas pour les grandes expositions de l'année sur le thème de la compétition, avec l'aide précieuse et les connaissances de nos deux experts : Denis Huille pour l'exposition de L'Aventure Citroën « Citroën Sport : 60 ans de Passion & de Victoires » à Hélice Galerie (Flin) et Hervé Charpentier pour l'exposition « Peugeot et la compétition : 130 ans de records et de victoires ! » au Musée de L'Aventure Peugeot à Sochaux.

3. Préparation mécanique

Un véhicule de collection n'est « prêt à rouler » ou « prêt à être exposé » qu'après une inspection complète, visuelle avant tout (carrosserie et sellerie), surtout lorsqu'il s'agit d'une exposition statique, mais également mécanique pour les événements dynamiques !

Le travail des experts de l'atelier est fondamental. Au-delà de la remise en route après quelques semaines sans bouger – voire quelques années pour certaines automobiles – un contrôle minutieux est nécessaire : vérification de la pression des pneus, des organes de sécurité et des

niveaux d'huile, liquide de refroidissement...

Chaque modèle a ses spécificités : de la suspension hydropneumatique d'une DS aux mécaniques sportives de Peugeot, en passant par les prototypes les plus fragiles qu'il faut manipuler comme des œuvres d'art.

Et bien entendu, que ce soit pour une exposition d'une journée ou un roulage de plusieurs jours, un nettoyage complet est effectué. Chaque modèle représente L'Aventure !

4. Logistique millimétrée

Le transport des voitures est également une étape importante du voyage. Charger une voiture de collection ne s'improvise pas. Nos équipes utilisent des remorques adaptées, des rampes spécifiques et des protections sur mesure. Certaines nécessitent plus de délicatesse que d'autres, surtout lorsqu'il s'agit de prototypes. Ce fut particulièrement le cas cette année pour la DS Ballons qui, malgré ses grosses sphères, ne roule pas du tout !

Les éléments sont démontés et remontés à chaque étape. Eric Leton, coordinateur, au sein des équipes de L'Aventure, du Tour d'Europe de cette œuvre, nous dévoile quelques secrets de préparation qui ont permis à L'Aventure Peugeot d'accompagner pas moins de 14 événements en France et à l'international avec cette mythique DS Ballons tout au long de l'année 2025.



Zoom sur la logistique des 14 étapes du « DS BALLONS TOUR » 2025

Afin de s'assurer de la bonne manipulation de la voiture et de ses 4 sphères qui lui servent de roues par les transporteurs et organisateurs de salons, Eric Leton a réalisé une notice de 7 pages. 2 ou 3 personnes sont nécessaires pour la mise en place de la voiture et de ses fameux « ballons », dont 1 personne avec le permis cariste pour la manipulation de la carrosserie de la DS. Il faut compter 45 mn pour l'installation et tout autant pour le démontage.

Anecdote amusante : ce sont les mêmes boules que celles utilisées par les équilibristes dans les cirques ! Chacune pèse environ 10 kilos.

Des événements qui font vivre l'histoire

L'Aventure Peugeot Citroën DS et les clubs/amicales jouent un rôle essentiel dans la mise en valeur du patrimoine automobile. Ils fédèrent une communauté de passionnés, favorisent les rencontres locales et encouragent la transmission des savoir-faire liés à l'entretien et à la préservation de ces véhicules d'époque.

Les expositions, rassemblements et salons d'automobiles classiques qu'ils organisent sont de formidables vitrines ! Chaque rendez-vous est l'occasion de transmettre une passion et de mettre en lumière notre patrimoine automobile, le plus souvent dans une ambiance conviviale, où histoire, culture mécanique et émotions se rencontrent. Les visiteurs y découvrent des modèles parfois rares, bien mis en valeur, et surtout ils peuvent échanger avec des spécialistes et d'autres passionnés.

En exposant ses collections, L'Aventure Peugeot Citroën DS ne raconte pas seulement l'histoire de trois marques. Elle transmet une culture, une mémoire industrielle, un art de vivre automobile qui continue de fasciner.

One of the missions of L'Aventure Peugeot Citroën DS is to showcase rare, sometimes unique heritage and make it accessible to as many people as possible. Whenever possible, we are delighted to highlight this exceptional heritage outside our walls. But before our collections appear in the spotlight at trade shows and gatherings, a veritable ballet of experts is busy behind the scenes. Here is what the public does not always see, but which makes each event exceptional.

Travelling to showcase an exceptional heritage

L'Aventure's collections never stay in one place for long. Part of our mission is to bring our heritage to audiences throughout France... and beyond.

Whether in the aisles of Epoqu'Auto in Lyon, at the heart of the Salon Rétromobile, within the Musée de L'Aventure Peugeot, in the modern space of the Hélice Galerie for a 100% Citroën exhibition, or on the roads of Europe for the DS Balloons Tour, each trip tells a story and brings heritage to life.

Growing interest in classic cars

The success of these events is undeniable.

Proof of this is the increase in attendance at the two largest French shows in recent years:

The 49th edition of Rétromobile (Paris) brought together around 2,000 cars and motorcycles over an area of 80,000 m² and attracted 146,000 visitors in 2025, a record (+12% compared to 2024).

For the second year running, the Époqu'Auto show (Lyon) exceeded 100,000 visitors (109,000 in 2024 / 108,000 in 2025).

Smaller shows, which are becoming increasingly numerous, are also proving very successful, attracting more and more enthusiasts and curious visitors every year.

Unique expertise at the service of heritage

Behind every public presentation lies the meticulous work of the teams at L'Aventure. Beyond the important discussions with the organisers of external trade shows, here are the four main stages involved in preparing the collections that will be presented at a particular event.

1. Selection of vehicles and objects

Each event has its own theme: model anniversaries, innovations, sport, design, etc.

In constant dialogue with the organisers of the various events, we work with them to select the most relevant vehicles and objects (engines, mills, period clothing, miniatures, etc.), some of which come from our reserves that are not accessible to the public. More than just an object, each car tells a story, an adventure!

In 2025, our DS models were in high demand to celebrate the 70th anniversary of this iconic model, but our association also made many other iconic models from its collections available, whether for outdoor shows (e.g. five 205 T16s from L'Aventure Peugeot for Epoqu'Auto) or for our own exhibitions (e.g. of the 26 sports cars on display in Flin, 20 came from the L'Aventure Citroën collections).

2. Historical checks

Each model is the subject of an in-depth historical study. The teams delve into the archives to find documents, anecdotes, videos and/or photos from the period.

These elements enrich the narrative and information panels. Some exhibitions require much more extensive research and writing. This was the case for the major exhibitions of the year on the theme of competition, with the invaluable help and knowledge of our two experts: Denis Huille for the L'Aventure Citroën exhibition 'Citroën Sport: 60 Years of Passion & Victories' at the Hélice Galerie (Flin) and Hervé Charpentier for the exhibition 'Peugeot and Competition: 130 Years of Records and Victories!' at the Musée de L'Aventure Peugeot in Sochaux.

3. Mechanical preparation

A classic car is never 'ready to drive' or even 'ready to be displayed' without a thorough inspection, primarily visual (bodywork and upholstery), especially when it comes to static displays, but also mechanical for dynamic events!

The work of the workshop experts is fundamental. Beyond getting the vehicle back on the road after a few weeks without moving – or even a few years for some cars – a thorough check is necessary: checking tyre pressure, safety components and oil and coolant levels, etc.

Each model has its own specific features: from the hydropneumatic suspension of a DS to the sports mechanics of a Peugeot, not to mention the most fragile prototypes that must be handled like works of art.

And of course, whether it's for a one-day exhibition or several days of driving, a complete cleaning is carried out. Each model represents L'Aventure!

4. Meticulous logistics

Transporting cars is also an important part of the journey. Loading a classic car cannot be improvised. Our teams use specially adapted trailers, specific ramps and customised protective equipment. Some require more care than others, especially when it comes to prototypes. This was particularly the case this year for the DS Ballons, which, despite its large spheres, does not drive at all!

The components are dismantled and reassembled at each stage. Eric Leton, coordinator within the L'Aventure teams for the European tour of this work, reveals some of the secrets behind the preparations that enabled L'Aventure Peugeot to support no fewer than 14 events in France and abroad with this legendary DS Ballons throughout 2025.

Focus on the logistics of the 14 stages of the 2025 "DS BALLONS TOUR"

To ensure that the car and its four spheres, which serve as wheels, are handled correctly by transporters and trade fair organisers, Eric Leton has produced a seven-page instruction manual. Two or three people are needed to set up the car and its famous 'balloons', including one person with a forklift licence to handle the DS bodywork. It takes 45 minutes to set up and the same amount of time to dismantle.

Fun fact: these are the same balls used by tightrope walkers in circuses! Each one weighs around 10 kilos.

Events that bring history to life

L'Aventure Peugeot Citroën DS and clubs/associations play an essential role in promoting automotive heritage. They bring together a community of enthusiasts, encourage local gatherings and promote the transfer of expertise related to the maintenance and preservation of these vintage vehicles.

The exhibitions, gatherings and classic car shows they organise are wonderful showcases! Each event is an opportunity to share a passion and highlight our automotive heritage, usually in a friendly atmosphere where history, mechanical culture and emotions come together.

Visitors can discover rare models, beautifully displayed, and above all, they can talk to specialists and other enthusiasts.

By exhibiting its collections, L'Aventure Peugeot Citroën DS not only tells the story of three brands. It also conveys a culture, an industrial heritage and a way of life that continues to fascinate.

140 + 120 + 100 + 90 + 50 + 40 + 30 + 30 =

600 bougies à souffler ! *600 candles to blow out!*

Une fois de plus, les modèles célébrant un anniversaire décennal ne manquent pas en 2026. Nous avons choisi de vous en présenter 8 ! On commence avec Peugeot, mais pas avec une automobile...

Once again, there's no shortage of models celebrating a tenth anniversary in 2026. We've chosen to present eight of them! We'll start with Peugeot, but not with a car...

Peugeot cycles #140ans



Tout a commencé à la suite du voyage d'études d'Armand Peugeot en Angleterre où il constate l'engouement des Britanniques pour un nouveau mode de transport, passé totalement inaperçu en France jusqu'à lors : le cycle. A son retour en Franche-Comté, Armand Peugeot se fixe pour objectif de développer ce moyen de locomotion en France.

Le 6 juin 1885, il propose de se lancer dans la fabrication de vélocipèdes, sous trois formats : le grand-bi qui permet d'avoir un prix d'appel, la bicyclette équipée de deux à trois vitesses, et le tricycle à une ou deux places pour compléter la gamme.

En 1886, le site retenu pour leur fabrication est l'usine de Beaulieu, dans le Pays de Montbéliard. Trois bâtiments sont construits en toute hâte à côté. On sait déjà qu'ils seront trop petits. Dès le début de 1887, un quatrième sort de terre, ce qui ne freine pas le besoin d'extension. Les premiers bâtiments en planches font bientôt place nette à de véritables usines modernes. C'est également là que seront construits les premiers tricycles et quadricycles motorisés.

L'exposition universelle de Paris de 1889 révèle un engouement croissant et accélère les ventes.

L'avenir du cycle est assuré. En 1890, près de 10 000 bicyclettes sont produites par Peugeot.

Au début du 20^{ème} siècle, le succès est tel qu'on ne dit pas j'ai un vélo mais fièrement « j'ai un Peugeot ! »

It all began following Armand Peugeot's study trip to England, where he noticed the British enthusiasm for a new mode of transport that had gone completely unnoticed in France until then: the cycle. On his return to Franche-Comté, Armand Peugeot set himself the goal of developing this means of transport in France.

On June 6th, 1885, he proposed to start manufacturing velocipedes in three formats: the high wheel bicycle (Grand Bi), which would be offered at an attractive price, the bicycle equipped with two to three speeds, and the one- or two-seater tricycle to complete the range.

In 1886, the Beaulieu factory in the Pays de Montbéliard was chosen as the manufacturing site. Three buildings were hastily constructed next to it. It was already clear that they would be too small. At the beginning of 1887, a fourth building was erected, but this did not answer the need for expansion. The first wooden buildings were soon replaced by modern factories. This is also where the first motorized tricycles and quadricycles were built.

The 1889 World's Fair in Paris revealed a growing enthusiasm for bicycles and accelerated sales.

The future of the bicycle was assured. In 1890, Peugeot produced nearly 10,000 bicycles.

At the beginning of the 20th century, the company was so successful that people didn't say "I have a bike," but proudly declared, "I have a Peugeot!"

Nous n'oublions pas les dérivés, séries limitées et concepts qui seront célébrés tout au long de l'année : ID, prototype C10, 403 cabriolet, 204 cabriolet/coupé, 2 CV Spot, CX break, BX GTI, 2 CV Cocorico, 309 GTi, PROXIMA, Saxo VTS, Saxo électrique, Coupé 406, TOUAREG, ASPHALTE...

We haven't forgotten the derivatives, limited editions and concepts that will be celebrated throughout the year: ID, C10 prototype, 403 convertible, 204 convertible/coupé, 2 CV Spot, CX estate, BX GTI, 2 CV Cocorico, 309 GTI, PROXIMA, Saxo VTS, electric Saxo, 406 Coupé, TOUAREG, ASPHALTE...

Peugeot Lion VA #120ans

Premier modèle de la production automobile des « Fils de Peugeot Frères » sous le nom de « Voiturettes Lion », la Lion VA est fabriquée à Beaulieu (souvenez-vous, là où sont fabriqués les vélos). Développée parallèlement à la production « Automobiles Peugeot », elle a été conçue dans le respect de la convention de non-concurrence signée entre les deux sociétés en 1905 qui stipulait que « Peugeot Frères » ne pouvait fabriquer que des voiturettes équipées d'un moteur monocylindre. Il est intéressant de noter que les voiturettes Lion sont les premières à arborer l'emblème du Lion sur flèche Peugeot sur leur calandre. 1000 exemplaires de la LION VA ont été fabriqués de 1906 à 1908.

Les Lions s'illustrèrent en compétition à partir de 1908 et gagnèrent 3 années de suite la célèbre course de la Coupe Florio en Sicile. Ces succès allaient asseoir la renommée de Peugeot en Europe.

The first model produced by "Fils de Peugeot Frères" under the name "Lion Voiturettes (small cars)," the Lion VA was manufactured in Beaulieu (remember, where bicycles are made). Developed in parallel with Automobiles Peugeot production, it was designed in accordance with the non-competition agreement signed between the two companies in 1905, which stipulated that Peugeot Frères could only manufacture cars equipped with a single-cylinder engine. It is interesting to note that the Lion cars were the first to feature the Peugeot lion emblem on their grille. 1,000 LION VA cars were manufactured between 1906 and 1908. The Lions distinguished themselves in competition from 1908 onwards, winning the famous Florio Cup race in Sicily three years in a row. These successes established Peugeot's reputation in Europe.



Année de transition, 1926 est mise à profit par Citroën pour préparer son avenir. Le constructeur revient momentanément à partir d'octobre au modèle unique avec sa nouvelle B 14.

Elle est une des grandes vedettes du salon automobile de Paris 1926. La nouvelle venue attire la foule du Grand Palais, même si elle présente un air de famille très prononcé avec sa devancière. En effet, ses carrosseries tout acier sont quasiment identiques à celles de la B 12. Citroën rêve d'une gamme entièrement tout acier, ce qui serait une première en Europe.

Les 5HP Type C et 10HP Type B 12 vont donc laisser place à ce modèle unique.

En dépit des apparences, La B 14 est bien plus novatrice qu'il n'y paraît.

Une version utilitaire est extrapolée de la B 14 sous l'appellation B 15. Leur lancement simultané en dit long sur l'importance que représentent les véhicules utilitaires sur les ventes de la marque aux Chevrons. Grâce au nouveau moteur, sa charge utile atteint pour la première fois la tonne. Si la B 14 constitue le seul modèle de la nouvelle gamme Citroën, elle est déclinée en 15 versions.

Citroën B14-B15 #100ans

1926 was a year of transition used by Citroën to prepare for its future. Starting in October, the manufacturer temporarily returned to a single model with its new B 14. It was one of the stars of the 1926 Paris Motor Show. The newcomer attracted crowds to the Grand Palais, even though it bore a very strong resemblance to its predecessor. Indeed, its all-steel bodies were virtually identical to those of the B 12. Citroën dreamed of a completely all-steel range, which would be a first in Europe. The 5HP Type C and 10HP Type B 12 would therefore give way to this single model.

Despite appearances, the B 14 was far more innovative than it seemed.

A utility version was developed from the B 14 under the name B 15. Their simultaneous launch speaks volumes about the importance of commercial vehicles to the sales of the double-chevron brand. Thanks to the new engine, its payload reached one tonne for the first time. Thanks to the new engine, its payload reached one tonne for the first time. Although the B 14 was the only model in the new Citroën range, it was available in 15 versions

Peugeot 302 #90ans



Lancée en 1936, la 302 reprend le style aérodynamique « Fuseau de Sochaux » inauguré par sa grande sœur 402. Outre cette ligne élégante, elle conserve aussi les phares intégrés derrière la calandre. Si elle n'a pas droit à la version « éclipse », une version sportive voit le jour en 1937, fruit de la coopération entre Peugeot et son concessionnaire parisien Darl'mat. Dessinée par Georges Paulin, déjà connu pour les Peugeot Eclipse, et carrossée par Marcel Pourtout, elle utilise le châssis type 302 et le train avant, le pont et le moteur de la 402. Ce modèle prestigieux est produit en 1937 en 37 exemplaires (en version roadster, coupé et cabriolet).

En juin 1937, Peugeot engage trois 302 Darl'mat Sport aux "24 heures du Mans". Montées sur un châssis de 402, elles reçoivent un moteur spécialement préparé pour la course. Ce dernier passe de 55 à 73 ch, et dans la ligne droite des Hunaudières, elle atteint 170 km/h. Les trois voitures finissent la course et la n°24 termine 8ème au classement général. 25 100 exemplaires de la PEUGEOT 302 ont été produits jusqu'en 1938.

Launched in 1936, the 302 adopted the aerodynamic "Fuseau de Sochaux" styling pioneered by its big sister, the 402. In addition to its elegant lines, it also retained the headlights integrated behind the grille. Although it was not available in the "Eclipse" version, a sports version was launched in 1937, the result of cooperation between Peugeot and its Parisian dealer Darl'mat. Designed by Georges Paulin, already known for the Peugeot

Eclipse, and bodied by Marcel Pourtout, it used the 302 chassis and the front axle, rear axle and engine of the 402. Thirty-seven examples of this prestigious model were produced in 1937 (in roadster, coupé, and cabriolet versions). In June 1937, Peugeot entered three 302 Darl'mat Sports in the 24 Hours of Le Mans. Mounted on a 402 chassis, they were fitted with an engine specially prepared for racing. The latter was increased from 55 to 73 hp, and on the Hunaudières straight, it reached 170 km/h. All three cars finished the race, with No. 24 finishing 8th overall. 25,100 examples of the PEUGEOT 302 were produced until 1938.

Citroën LN #50ans

La Citroën LN est le premier fruit du rachat de Citroën par Peugeot.

Baptisée LN, cette première collaboration prend la forme d'un modèle hybride composé d'une caisse de Peugeot 104 Z et du moteur bicylindre de 602 cm³ équipant les 2 CV, Dyane et autres Ami 8. Elle peut d'ailleurs, en option, recevoir l'embrayage centrifuge. Esthétiquement, les seules différences avec la 104 Z sont les clignotants verticaux, les phares provenant de la Dyane et une face avant légèrement bombée. Délibérément voulu économique, équipée à minima, elle est assez légère et peut atteindre sans trop d'effort les 120 km/h. Lors de sa présentation au salon de Paris en 1976, l'accueil du public est réservé. Si, au début, elle déconcentre un peu la clientèle traditionnelle de la Marque, elle séduit cependant très vite une clientèle nombreuse. Si la LN ne peut cacher sa parenté avec sa cousine la Peugeot 104 Z, elle révèle bien vite une personnalité propre et, malgré tout, une certaine identité Citroën.

129 611 exemplaires de la LN ont été produits de 1976 à 1979 et 223 772 de 1978 à 1986 pour la LNA.



The Citroën LN was the first product of Peugeot's acquisition of Citroën.

Named LN, this initial collaboration took the form of a hybrid model combining the body of a Peugeot 104 Z with the 602cc twin-cylinder engine found in the 2CV, Dyane, and Ami 8. It could also be equipped with an optional centrifugal clutch. Aesthetically, the only differences from the 104 Z were the vertical turn signals, the headlights from the Dyane, and a slightly curved front end. Deliberately designed to be economical and minimally equipped, it was quite light and could easily reach 120 km/h. At its unveiling at the 1976 Paris Motor Show, the public reception was lukewarm. While it initially disconcerted the brand's traditional clientele, it quickly won over a large customer base. While the LN can't hide its kinship with its cousin, the Peugeot 104 Z, it quickly reveals its own personality and, despite everything, a certain Citroën identity.

129,611 LN models were produced from 1976 to 1979, and 223,772 LNA models from 1978 to 1986.

Citroën AX #40ans



Révolution ! L'AX fait une entrée fracassante en 1986. Sa conception astucieuse optimise tout : taille, habitabilité, masse, confort, performances, consommation... Des arguments de poids pour remplacer la LNA et la Visa.

Présenté au salon de Paris 1986, la nouvelle petite citadine Citroën déclenche aussitôt l'enthousiasme du public. Sous le capot, on découvre une nouvelle génération de moteurs, montés transversalement, de 954 à 1360 cm³. Grâce à un poids très contenu allant de 645 à 695 kg et une ligne profilée, l'AX se montre performante et très peu gourmande. Dès son lancement, Citroën ne fait pas mystère de l'arrivée prochaine d'une version musclée, la Sport, grâce aux soins du préparateur Danielson. Elle est munie d'un moteur de 1294 cm³, alimenté par 2 carburateurs double corps et servi par une boîte de vitesses à 5 rapports. La puissance atteint 95 ch din. Légère, puissante et agile, elle ouvre la voie à de nombreuses déclinaisons liées à la compétition et enchante les pilotes de course aussi bien que les conducteurs avides de sensations.

Enfin, la spectaculaire campagne publicitaire, confiée à Jacques Séguela pour son lancement, frappe les esprits. L'AX s'affiche sur la muraille de Chine avec ce slogan : « Révolutionnaire ! »

L'AX a été produite à près de 2 600 000 exemplaires.

Revolution! The AX made a sensational debut in 1986. Its clever design optimised everything: size, interior space, weight, comfort, performance, fuel consumption... All compelling reasons to replace the LNA and Visa.

Unveiled at the 1986 Paris Motor Show, Citroën's new small city car immediately sparked public enthusiasm. Under the bonnet was a new generation of transversely mounted engines ranging from 954 to 1360 cc. Thanks to its very low weight of 645 to 695 kg and streamlined design, the AX was powerful and very fuel-efficient. From the moment it was launched, Citroën made no secret of the imminent arrival of a more powerful version, the Sport, developed by tuning specialist Danielson. It was equipped with a 1294 cc engine, powered by two twin-barrel carburetors and a five-speed gearbox. It produced 95 bhp. Light, powerful and agile, it paved the way for numerous competition-related versions and delighted racing drivers and thrill-seeking motorists alike.

Finally, the spectacular advertising campaign, entrusted to Jacques Séguela for its launch, made a lasting impression. The AX was displayed on the Great Wall of China with the slogan: 'Revolutionary!'

The AX was produced in nearly 2,600,000 units.

Citroën Berlingo & Peugeot Partner #30ans

Le ludospace par PSA

En 1996, Peugeot et Citroën créent une nouvelle catégorie de voitures particulières : celle des ludospaces. D'abord issus du monde de l'utilitaire (catégorie charge utile inférieure à 800 kilos), le Berlingo et le Partner allient à merveille praticité et confort, des qualités qui vont séduire aussi bien les professionnels que les particuliers.

Les familles apprécient l'habitacle généreux et fonctionnel. Une alternative parfaite aux grands monospaces alors présents sur le marché. La conception novatrice et la facilité d'utilisation constituent des atouts de premier ordre au même titre que la sécurité et la robustesse pour les commerçants et les artisans.

Le développement du concept de ce véhicule utilitaire avait été confié au département du style avancé de PSA Peugeot-Citroën, à Carrières près de Poissy, puis mis en concurrence avec celui du style Bertone. Le projet initial, enrichi de certaines propositions italiennes, a ensuite été mené à terme à Vélizy, au centre de style Citroën, maître d'œuvre du projet M 49 commun aux deux marques.

Produits à Vigo en Espagne, ils ont été commercialisés en France en juillet 1996.

The leisure activity vehicle by PSA

In 1996, Peugeot and Citroën created a new category of car: leisure activity vehicles. Initially derived from the commercial vehicle sector (payload category below 800 kg), the Berlingo and Partner perfectly combine practicality and comfort, qualities that appeal to both professionals and private individuals.

Families appreciated the spacious and functional interior. It was the perfect alternative to the large minivans then on the market. Its innovative design and ease of use were major advantages, as were its safety and robustness for tradespeople and professionals.

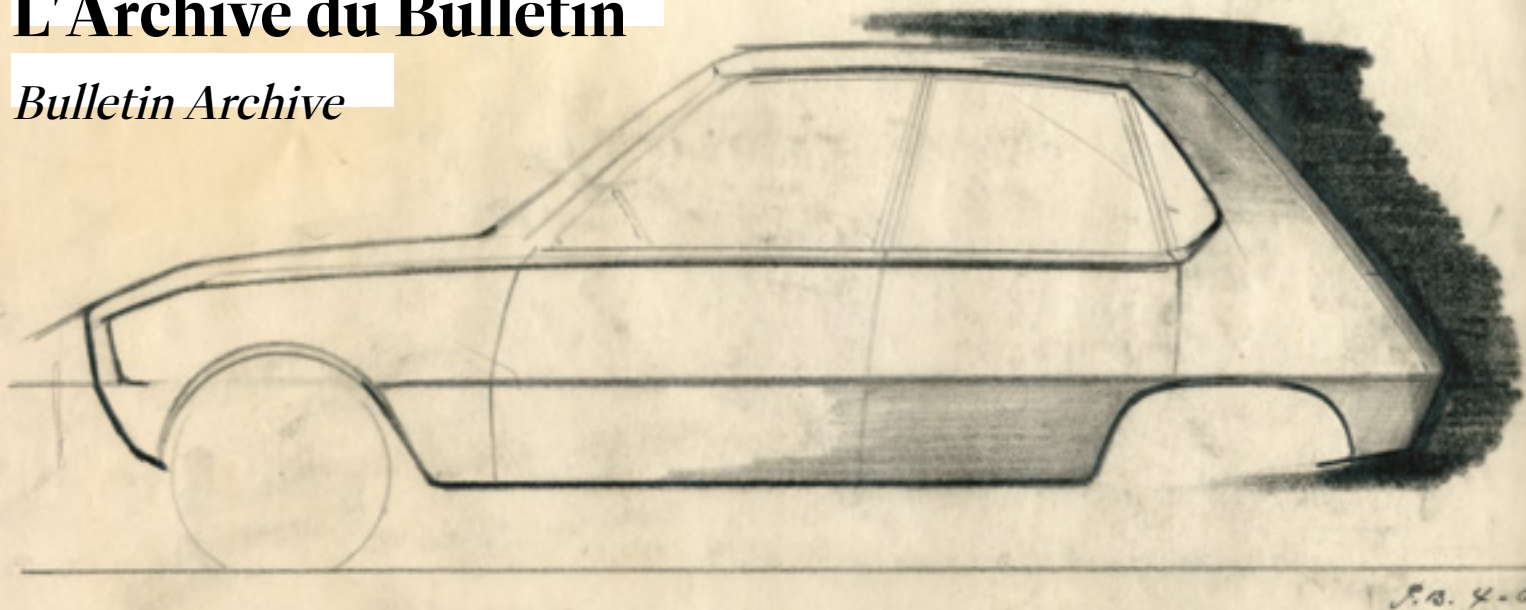
The development of this utility vehicle concept was entrusted to the advanced styling department of PSA Peugeot-Citroën, in Carrières near Poissy, and then put in competition with the Bertone design studio. The initial project, enhanced by a number of Italian proposals, was then completed in Vélizy at the Citroën styling centre, the lead contractor for the M 49 project shared by the two brands.

Produced in Vigo, Spain, they went on sale in France in July 1996.



L'Archive du Bulletin

Bulletin Archive



© Archive donnée par Marc Bouvot (son fils)

À la fin des années 1960, alors que la 204 venait d'ouvrir la voie à une nouvelle génération de Peugeot compactes, les designers de la maison imaginaient déjà ce que pourrait être la suite. Le dessin présenté ici, signé Paul Bouvot en 1967, témoigne de cette période de réflexion créative faite d'intuitions, d'essais, de pistes qui parfois s'effacent... et parfois demeurent.

Dans ce croquis, on devine l'ébauche d'une idée : celle d'une petite citadine plus moderne, plus vive, plus ramassée, où les proportions évoluent, où la ligne se tend, où les volumes se simplifient. Rien n'est figé, tout est encore possible — mais l'esprit des futures petites Peugeot est déjà là, en gestation.

Ce document n'affirme rien. Il suggère. Il montre comment, au fil des années, le style évolue par touches successives, porté par des mains différentes mais par une même recherche : définir la silhouette de la citadine Peugeot de demain. Et vous, qu'y voyez-vous ?

In the late 1960s, as the 204 had just paved the way for a new generation of Peugeot compact cars, the company's designers were already imagining what would come next. The drawing presented here, signed by Paul Bouvot in 1967, is the witness of this period of creative reflection, a period of intuition, experimentation, and ideas that sometimes faded away... and sometimes remained.

In this sketch, we can guess the beginnings of an idea: that of a more modern, more dynamic, more compact city car, where proportions evolve, lines become taut, and volumes are simplified. Nothing is set in stone, everything is still possible—but the spirit of the future small Peugeots is already there, gestating.

This document makes no definitive statements. It suggests. It shows how, over the years, the style evolved through successive touches, guided by different hands but driven by the same quest: to define the silhouette of the Peugeot city car of tomorrow. What about you? What do you see in it?

A la rencontre de Patrick Coppel

At the meeting of Patrick Coppel

Pour ce numéro, notre bénévole Henri Auger est allé à la rencontre de Patrick Coppel, membre du "C4-C6 Historique Club". Ce collectionneur a accueilli Henri dans ce qu'il appelle « son écurie », où il entretient et restaure lui-même ses véhicules depuis 2020

AVPCD : Bonjour Patrick, pouvez-vous nous dire quelques mots sur votre Club ?

PATRICK : Le C4-C6 Historique Club a été créé il y a 5 ans par 8 collectionneurs (dont j'étais) de C4 et C6 (« premières du nom »). Il rassemble actuellement une soixantaine de membres de toute l'Europe, passionnés par ces modèles ; cela représente entre 180 et 200 véhicules de collection !

Nous échangeons régulièrement lors de sorties, de salons automobiles... ainsi que sur notre forum, créé il y a 30 ans ; c'est un outil précieux pour aider à la préservation de ce patrimoine. Avec plus de 10 000 sujets et près de 117 500 messages pour un peu plus de 3 400 internautes, c'est un forum très actif !

AVPCD : D'où vient votre passion pour les voitures anciennes et en particulier pour les Citroën C4 et C6 ?

PATRICK : Je recherchais dans les voitures d'avant-guerre des modèles très diffusés, utilisables dans la circulation actuelle et ayant une documentation disponible.

Les Citroën sont très présentes en collection et y ont un fort capital de sympathie. Les C4/C6 sont aussi d'un accès facile pour un bricoleur avisé ; j'ai donc pensé qu'elles correspondaient à mes critères de choix. J'ai fait par hasard une exception en sauvant de la destruction un petit cabriolet Citroën 5 HP, contribuant ainsi, en toute modestie, à la protection du patrimoine.

AVPCD : Quelle a été votre première voiture restaurée ? Faites-vous vous-même tous les travaux ou avez-vous recours à des professionnels ?

PATRICK : J'avais envie d'un cabriolet C4 ou C6 mais le hasard a fait que j'ai commencé par une C4 torpédo. J'ai interrompu sa restauration momentanément pour me consacrer enfin à celle d'un cabriolet C6.

Je fais tout par moi-même, sauf si un travail nécessite un gros outillage que je ne possède pas. Mes seuls aides viennent modestement de mes petits-fils (8 et 4 ans) ! Lorsqu'ils auront 18 ans, ils hériteront chacun d'une de mes voitures restaurées.



AVPCD : Combien de C4 et C6 possédez-vous et dans quelles versions ? Sont-elles toutes restaurées à ce jour ?

PATRICK : Je possède donc une C4 torpédo, à terminer – une berline C6 châssis court à préparer pour le contrôle technique mais qui restera "dans son jus" – le cabriolet C6 déjà cité (état concours) – et l'autre cabriolet, un C4, qui est à reconstruire ; il a été, probablement après la 2ème Guerre Mondiale, "coupé" pour devenir une benne (rationnement oblige de l'essence réservé à la reconstruction économique du pays) - et enfin le cabriolet 5 HP, un chantier très important.

Je possède également une 309 GTI en parfait état, mais je souhaite m'en séparer préférant utiliser les C4/C6, ou mes voitures modernes 3008 / 2008.

AVPCD : En plus de la restauration de voitures anciennes, avez-vous d'autres activités ?

PATRICK : Oui, je suis quelqu'un qui n'aime pas rester inactif, il faut que cela bouge ! Après une carrière dans l'aéronautique (NDLR : voir son portrait) et le fait d'avoir piloté, j'ai consacré le début de ma retraite à la conception et à la réalisation d'un avion de tourisme, avec lequel j'ai volé et qui aujourd'hui vole toujours, mais dans d'autres mains, alors que 90% des avions en construction par des amateurs ne sont jamais terminés. Je suis également très engagé dans la pratique de l'aviron : initiation, formation et arbitrage sur le plan national. Cela prend toujours beaucoup de temps mais cela m'apporte beaucoup de satisfactions, dont celle d'avoir été sélectionné pour arbitrer des épreuves lors des derniers Jeux Olympiques à Paris (Patrick en garde un souvenir très ému). Et bien entendu, je m'occupe également souvent de mes petits-fils.

Citroën C4/C6

Lancées au Salon de Paris en octobre 1928, ces 2 modèles ont été déclinées en berlines, limousines, cabriolet, roadsters ... Avec 243 068 exemplaires, la C4 fut la Citroën la plus produite avant l'arrivée de la Traction Avant. La C6 fut produite à 61273 unités.

Launched at the Paris Motor Show in October 1928, these two models were produced as sedans, limousines, convertibles, roadsters, and more. With 243,068 units, the C4 was the most produced Citroën before the arrival of the Traction Avant. The C6 was produced in 61273 units.

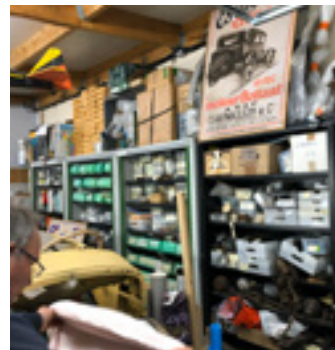
PORTRAIT

Après 3 ans d'Ecole Air France, Patrick a fait toute sa carrière au sein de cette compagnie aérienne française.

« 45 ans de carrière dans cette entreprise merveilleuse et étonnamment énergique, où j'ai exercé 14 métiers différents. Aujourd'hui à 66 ans, je mange et pense encore Air France » nous a confié Patrick.

Son rêve : participer au Tour de Bretagne avec sa femme, d'origine bretonne, avec l'une de leurs voitures. Elle prendrait le volant et il serait son mécanicien.

Nous leur souhaitons bonne route au volant des C4 ou C6 et 5 HP !



For this issue, our volunteer Henri Auger met with Patrick Coppel, a member of the "C4-C6 Historic Club." This collector welcomed Henri to what he calls "his stable," where he has been maintaining and restoring his vehicles himself since 2020.



PORTRAIT

After three years at the Air France training school, Patrick spent his entire career with this French airline company. "45 years in this wonderful and surprisingly energetic company, where I held 14 different positions. Today, at 66, I still live and breathe Air France," Patrick told us.

His dream: to participate in the Tour de Bretagne rally with his wife, who is from Brittany, in one of their cars. She would drive, and he would be her mechanic. We wish them safe travels behind the wheel of their C4, C6, and 5 HP!

AVPCD: Hello Patrick, could you tell us a little about your club?

PATRICK: The C4-C6 Historic Club was created five years ago by eight collectors (myself included) of C4 and C6 models (the original ones). It currently has around sixty members from all over Europe, all passionate about these models; that represents between 180 and 200 classic cars!

We regularly exchange information at outings, car shows, and on our forum, created 30 years ago; it's a valuable tool for helping to preserve this heritage. With over 10,000 topics and nearly 117,500 posts from just over 3,400 users, it's a very active forum!

AVPCD: Where does your passion for classic cars, and in particular for the Citroën C4 and C6, come from?

PATRICK: I was looking for pre-war models that were widely available, usable on current roads, and for which documentation was available. Citroëns are very common in collector cars and enjoy a great deal of popularity. The C4/C6 is also relatively easy for a skilled mechanic to work on; so I thought they met my criteria. I made an exception by chance, saving a small Citroën 5 HP convertible from destruction, thus contributing, in my own small way, to the preservation of heritage.

AVPCD: What was the first car you restored? Do you do all the work yourself or do you use professionals?

PATRICK: I wanted a C4 or C6 convertible, but by chance, I started with a C4 torpedo. I temporarily interrupted its restoration to finally dedicate myself to restoring a C6 convertible. I do everything myself, unless a job requires heavy-duty tools that I don't own. My only help comes modestly from my grandsons (8 and 4 years old)! When they turn 18, they will each inherit one of my restored cars.

AVPCD: How many C4s and C6s do you own, and in which versions? Are they all restored to date?

PATRICK: So, I own a C4 torpedo, which needs finishing – a short-wheelbase C6 sedan that needs preparing for its roadworthiness test but will remain unrestored – the aforementioned C6 convertible (in concours condition) – and another convertible, a C4, which needs rebuilding; it was probably converted into a tipper truck after World War II (due to mandatory fuel rationing for the country's economic reconstruction) – and finally, the 5 HP convertible, a major project.

I also own a 309 GTI in perfect condition, but I'd like to sell it, preferring to use the C4/C6, or my modern 3008/2008 cars.

AVPCD: Besides restoring classic cars, do you have other activities?

PATRICK: Yes, I'm someone who doesn't like to be idle; I need to be active! After a career in aeronautics (Editor's note: see his portrait) and having flown, I dedicated the beginning of my retirement to designing and building a light aircraft, which I flew and which is still flying today, but in other hands, while 90% of aircraft built by amateurs are never finished.

I'm also very involved in rowing: introducing people to the sport, training them, and officiating at the national level. It always takes up a lot of time, but it brings me a great deal of satisfaction, including being selected to officiate events at the last Olympic Games in Paris (Patrick has very fond memories of that). And of course, I also often spend time with my grandsons.



Adhérez dès maintenant !



La rubrique Histoire moderne passe au pluriel en 2026 pour vous proposer l'actualité récente des marques Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Peugeot Motorcycles

Le Lion aime le cinéma français : une rencontre entre langage, élégance, innovation et émotion

The lion loves french cinema : a meeting of elegance, innovation and emotion

PEUGEOT confirme son entrée dans l'univers du cinéma français. Forte d'un ADN alliant innovation, élégance et un patrimoine historique exceptionnel, la marque choisit le 7^{ème} art comme nouveau territoire d'expression. En 2026, PEUGEOT renforcera son engagement aux côtés de celles et ceux qui contribuent au rayonnement et au charisme du cinéma français dans le monde. Parce que le Lion aime le cinéma... et ses clients aussi !

Le cinéma français incarne l'audace, le glamour et le raffinement – des valeurs qui résonnent avec celles de PEUGEOT. En s'associant à cet univers, la marque souhaite célébrer l'excellence française et soutenir les grands rendez-vous du 7^{ème} art.

Cette démarche renforce l'ancrage culturel de Peugeot et crée un lien émotionnel fort avec son réseau et ses clients. Chez PEUGEOT, le plaisir est une valeur essentielle. Le cinéma, art des émotions par excellence, offre un cadre idéal pour partager cette philosophie. S'engager dans ce territoire est apparu comme une évidence : faire vivre des expériences uniques et inspirantes. Le plaisir de l'automobile, le plaisir de la conduite et le plaisir du cinéma ont un point commun : l'émotion. Une sensation qui fédère les clients Peugeot : plus de 70 % d'entre eux vont régulièrement au cinéma !

En 2025, PEUGEOT était présent lors de deux événements majeurs du cinéma en France : la Cérémonie des César et le Festival de Cannes. En 2026, la marque passera à la vitesse supérieure et s'impliquera encore davantage dans tout ce qui contribue au succès et au charisme unique du cinéma français :

→ Partenaire officiel du Festival de l'Alpe d'Huez
→ Autres activations et placement produit viendront ponctuer l'année 2026.



PEUGEOT confirms its entry into the world of French cinema. With a DNA combining innovation, elegance and an exceptional historical heritage, the brand has chosen the silver screen as its new territory of expression. In 2026, PEUGEOT will strengthen its commitment alongside those who contribute to the influence and charisma of French cinema around the world. Because the Lion loves cinema... and so do its customers!

French cinema embodies audacity, glamour and elegance – values that resonate with those of PEUGEOT. By associating itself with this world, the brand wishes to celebrate French excellence and support the major events of the cinematographic art.

This approach strengthens Peugeot's cultural roots and creates a strong emotional bond with its network and customers. At PEUGEOT, pleasure is an essential value. Cinema, the art of emotions par excellence, offers an ideal setting for sharing this philosophy. Getting involved in this field seemed obvious: to bring unique and inspiring experiences to life. The pleasure of motoring, the pleasure of driving and the pleasure of cinema have one thing in common: emotion. It's a feeling that unites Peugeot customers: more than 70% of them go to the cinema regularly!

In 2025, PEUGEOT was present at two major French film events: the César Awards ceremony and the Cannes Film Festival. In 2026, the brand will become even more involved in everything that contributes to the success and unique charisma of French cinema:

→ Official partner of the Alpe d'Huez Film Festival

→ Other activations and product placements will take place throughout 2026.

Nouveau Citroën C5 Aircross finaliste du prestigieux prix "CAR OF THE YEAR 2026"

New Citroën C5 Aircross finalist for the prestigious "car of the year 2026 award"

Le Nouveau C5 Aircross de Citroën a été retenu parmi les sept finalistes de l'élection de la Voiture de l'Année 2026 (Car of the Year – COTY). Le jury salue ainsi le caractère distinctif de nouveau C5 Aircross sur le marché du C-SUV. Plus moderne, plus affirmé, plus confortable, il est aussi plus spacieux, polyvalent, et offre le choix de l'énergie adaptée au plus près des attentes des familles.

Fidèle à la philosophie Citroën, le Nouveau C5 Aircross offre une expérience de voyage en classe confort, grâce à une habitabilité généreuse, un immense espace au rang 2 et un volume de coffre identique quelle que soit la motorisation. À bord, le conducteur et ses passagers profitent d'un véritable cocon high-tech, avec les suspensions à butées hydrauliques progressives, les sièges Advanced Comfort, une planche de bord modernisée mettant en scène un Écran Cascade tactile de grande dimension, à la fois intuitif et ergonomique. Conçu pour répondre à tous les usages, le Nouveau C5 Aircross offre le choix entre plusieurs énergies électrifiées, établissant de nouveaux standards en matière de liberté de mouvement :

→ Une version Hybride polyvalente offrant plus de 950 km d'autonomie (cycle mixte WLTP),

→ Une version Hybride Rechargeable permettant de réaliser plus de 100 km en mode électrique en conditions urbaines et une autonomie cumulée de près de 1 100 km.

→ Une version Électrique abordable proposant jusqu'à 520 km d'autonomie,

→ Et prochainement une version 100 % Électrique d'une autonomie de près de 680 km.

Développé en France et assemblé dans l'usine Stellantis de Rennes, le Nouveau C5 Aircross incarne pleinement le savoir-faire et l'expertise industrielle de Citroën.

L'Aventure Citroën est fière d'avoir participé à son lancement commercial le 11 octobre 2025 à Rennes.

The New Citroën C5 Aircross has been selected as one of seven finalists for the 2026 Car of the Year (COTY) award. The jury members were impressed by the profound evolution of the New C5 Aircross, in the highly competitive C-segment SUV market.

It offers families a more assertive and modern style, a practical choice of electrified energy, more space on board and greater peace of mind, faithful to the brand's promise of comfort and innovation.

True to Citroën's philosophy, the New C5 Aircross offers a comfortable travel experience, thanks to its generous interior space, immense room

in the second row and boot capacity that remains the same regardless of the powertrain. On board, the driver and passengers enjoy a true high-tech cocoon, with progressive hydraulic cushion suspension, Advanced Comfort seats and a modernised dashboard featuring a large, intuitive and ergonomic 'Cascade' touchscreen. In addition, the New C5 Aircross offers enhanced driving peace of mind thanks to the latest generation of driver assistance technologies such as Citroën Matrix LED headlights and the Drive Assist 2.0 Pack.

Designed to meet all needs, the New C5 Aircross offers a choice of several electrified powertrains, setting new standards in freedom of movement:

→ *A versatile Hybrid version offering over 590 miles of range (WLTP combined cycle)*

→ *A Plug-in Hybrid version offering over 62 miles of electric range in urban conditions and a combined range of nearly 683 miles*

→ *An affordable Electric version offering up to 322 miles (WLTP)*

→ *And in the coming weeks, a 100% Electric version with a long range of nearly 422 miles (undergoing homologation)*

Developed in France and assembled at the Stellantis plant in Rennes, the New C5 Aircross fully embodies Citroën's industrial know-how and expertise.



DS N°8, nouveau fleuron de DS Automobiles

DS N°8, the new DS Automobiles flagship

La plus sereine des voitures électriques est une création DS Automobiles. Premier modèle exclusivement 100% électrique, DS N°8 ouvre un nouveau chapitre pour la Marque.

Pensée et produite en Europe, animée par une batterie française de dernière génération, DS N°8 conjugue technologie de pointe, confort dynamique et élégance raffinée. Son design à la fois charismatique et pensé pour l'efficacité aérodynamique (Cx de 0,24) et ses finitions soignées offrent une expérience de conduite unique, où performance et sérénité se conjuguent pour définir les contours de l'Art du voyage à la française.



The most serene of electric cars is a DS Automobiles creation. The first exclusively 100% electric model, DS N°8 opens a new chapter for the Brand.

Designed and produced in Europe, powered by a latest-generation French battery, DS N°8 combines cutting-edge technology, dynamic comfort, and refined elegance. Its charismatic design, conceived for aerodynamic efficiency (Cd of 0.24), and its meticulous finishes offer a unique driving experience, where performance and serenity come together to define the contours of the French Art of travel.

N°8 displays a perfect balance between beauty and performance. Its level of interior refinement, acoustic treatment, thermal comfort, and technologies dedicated to driving comfort testify to the excellence of French craftsmanship.

N°8 affiche un équilibre parfait entre beauté et performance. Son niveau de raffinement intérieur, son traitement acoustique, son confort thermique et ses technologies au service du confort de conduite témoignent de l'excellence des savoir-faire français.

Les essais presse internationaux du nouveau modèle de DS Automobiles se sont déroulés au cœur de la Vallée de Joux, en Suisse, autrement connue sous le nom de Vallée des Horlogers : un symbole d'excellence, de savoir-faire et de précision qui fait particulièrement sens avec DS N°8. Son illustre ancêtre, l'iconique DS issue des collections de L'Aventure, ainsi que l'exclusive DS N°8 PRESIDENTIELLE, étaient à ses côtés pour cette présentation médiatique.

Créée en 2014, DS Automobiles a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse de la culture française, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, DS 7 et N°8 qui sont à découvrir et à essayer dans les 170 DS STORES de France mais aussi dans les 40 pays où DS Automobiles est représentée.

◀ DS 21 berline Pallas 1969, livrée inédite Cristal Pearl avec peinture bi-ton étendue noire sur le pavillon et le capot (Collection de L'Aventure DS) et DS N°8

The international media test drive of the new DS Automobiles model took place in the heart of the Vallée de Joux, in Switzerland, also known as the Watchmakers' Valley: a symbol of excellence, savoir-faire, and precision that resonates particularly strongly with the DS N°8. Its illustrious predecessor, the iconic DS from L'Aventure collections, as well as the exclusive DS N°8 PRESIDENTIAL, were present for this media presentation.

Founded in 2014, DS Automobiles aims to embody the art of French travel. Building on the exceptional heritage of the 1955 DS and drawing on the richness of French culture, DS Automobiles offers a diverse global range with the DS 3, N°4, DS 7, and N°8, which can be discovered and tested in the 170 DS STORES across France and in the 40 countries where DS Automobiles is represented.

Peugeot Motocycles présente le nouveau XP400 LIP

Peugeot Motocycles presents the new XP400LP



Deux icônes françaises et franc-comtoises, LIP et Peugeot Motocycles, unissent leurs savoir-faire et leur histoire pour proposer une édition limitée numérotée : le maxi-scooter XP400 et sa montre assortie.

Ce partenariat unit les 2 maisons autour d'un ADN commun : innovation, fabrication française et passion du design. LIP, fondée en 1867 à Besançon, pionnière de l'horlogerie avec la première montre électronique en 1952, reste fidèle à ses racines. Peugeot Motocycles, héritier d'un savoir-faire industriel depuis 1898, incarne la mobilité à la française avec des véhicules au style affirmé et innovant.

Cette collaboration donne naissance à une édition limitée du XP400, maxi-scooter 400cc fabriqué en France, accompagnée d'une montre LIP exclusive. Ce duo symbolise l'alliance entre maîtrise mécanique et raffinement horloger, XP400 LIP étant parfaitement assorti à la montre automatique LIP Himalaya squelette. Pour renforcer l'exclusivité, le maxi-scooter et la montre arborent un numéro identique, symbole fort de cette édition limitée unique.

Ce projet souligne la volonté des 2 maisons de créer des objets durables, élégants et innovants, reflet de leur histoire et de leur vision du savoir-faire français contemporain, destiné aux amateurs de style, de performance et de patrimoine industriel français.



Two French and Franche-Comté icons, LIP and Peugeot Motocycles, join their expertise and history to present a numbered limited edition: the maxi-scooter XP400 and its matching watch.

This partnership combines the DNA of both houses: innovation, French manufacturing, and a passion for design. Founded in 1867 in Besançon, LIP is a pioneer in watchmaking, having created the first electronic watch in 1952, staying true to its roots. Peugeot Motocycles, with industrial expertise since 1898, embodies French mobility with vehicles marked by bold and innovative design.

This collaboration creates a limited edition of the XP400, a 400cc maxi-scooter made in France, accompanied by an exclusive LIP watch. This duo symbolizes the alliance of mechanical mastery and horological refinement, with the XP400 LIP perfectly matched to the Himalaya skeleton automatic watch by LIP. To enhance exclusivity, both the maxi-scooter and the watch share the same engraved number, a strong symbol of this unique limited edition.

The project highlights both houses' commitment to crafting durable, elegant, and innovative objects that reflect their history and contemporary French craftsmanship, aimed at lovers of style, performance, and French industrial heritage.

L'hiver en mode Peugeot Talbot Sport ou Citroën Racing

Doudoune, bonnet, écharpe... à vous de choisir votre style !



Dernières pièces pour les
calendrier 2026 !

19.90€

RETROUVEZ TOUTE NOTRE BOUTIQUE



Venez chercher l'expertise à sa source

Look for the expertise at the root



SILENCIEUX ARRIÈRE

Citroën Visa Chrono

REF : 95585992G

259.00€



MONOGRAMME ARRIÈRE

Monogramme pour GTI

REF : 8660A1

24.00€

Vous restaurez vous-même votre véhicule classique ? Consultez notre boutique en ligne pour vos pièces de rechange ; plus de 18 000 références sont disponibles.

Are you restoring your classic vehicle yourself? Check out our online shop for your spare parts; over 18,000 references are available.

JANVIER. 01

02 | **Don de sang au Musée de L'Aventure Peugeot - Blood**
03 | *donation at the Peugeot Adventure Museum*
 Sochaux (25)

28 | **Salon Rétromobile**
01 | Paris (25)

FÉVRIER. 02

15 | **Salon des Sports Mécaniques**
16 | L'AtraXion, Andelnans (90)

27 | **Historic Auto**
01 | Parc des Exposition, Nantes (44)

MARS. 03

20 | **Salon Motor Passion**
22 | Avignon (84)

AVRIL. 04

Lancement de l'exposition "Peugeot, l'aventure à l'écran"
 Musée de L'Aventure Peugeot, Sochaux (25)

04 | **Rétro Passion Rennes**
05 | *Parc Expo, Rennes (35)*

18 | **Youngtimers Days**
19 | *Autodrome de Linas-Montlhéry (91)*

04 | **Jeu de Piste**
03 | *Musée de L'Aventure Peugeot (25)*

MAI. 05

13 | **Nationale 2 CV**
17 | Villiers-sur-Loir (41)

30 | **3H du Garac**
 Argenteuil (95)

Bourse aux miniatures
FIN MAI
 Musée de L'Aventure Peugeot, Sochaux (25)

JUIN. 06

Rassemblement des "Peugeot de la série 400"

Musée de L'Aventure Peugeot,
Sochaux (25)

- 13** **24H du Mans - 100 ans de la 1ère participation de Peugeot**
14 Circuit du Mans (72)

JUILLET. 07

- 02** **Le Mans Classic Legend**
05 Circuit du Mans (72)

- 18** **CitroRacing & co**
19 Circuit du Bourbonnais (03)

- 25** **2ème Nationale 205**
26 Circuit de Villars-sous-Ecot (25)

- 30** **Pré-départ de l'Europ'raid**
Musée de L'Aventure Peugeot,
Sochaux (25)

SAVE THE DATE

Rallye International de L'Aventure Peugeot 2026 : rendez-vous en Bretagne du 16 au 18 octobre !

En 2026, à l'occasion des 130 ans de la création de la Société Anonyme des Automobiles Peugeot (SAAP), nous vous emmenons sur la trace d'Armand Peugeot... jusqu'à Morgat, la station balnéaire qu'il a créée en Bretagne !

Lancement des inscriptions à Rétromobile.
Peugeot Adventure International Rally 2026: see you in Brittany from 16 to 18 October!
In 2026, to mark the 130th anniversary of the creation of the Société Anonyme des Automobiles Peugeot (SAAP), we will take you on the trail of Armand Peugeot... to Morgat, the seaside resort he created in Brittany!
Registration opens at Rétromobile.

Toutes nos actualités →





NOUVELLE EXPOSITION 2026 AU MUSÉE DE L'AVENTURE PEUGEOT

Peugeot, l'aventure à l'écran